



# 深化系统协同 赋能提质增效

## 通威太阳能科技成功召开 2026 第一季度管理工作会

本报讯(记者 钟继辉 通讯员 刘瑞)3月26日,通威太阳能科技成功召开2026年第一季度管理工作会,通威股份董事长、CEO刘舒琪出席会议并作重要指示,通威股份总裁助理、通威太阳能科技总经理萧圣义,通威股份光伏商务部组件全球营销副总经理薛青松,通威太阳能副总经理宋泉,通威股份光伏商务部产品总监杨超,通威股份光伏商务部组件营销运营部总经理助理叶银,通威太阳能科技高管团队及平台相关干部出席会议。

会议聚焦经营目标及提升组件价值营销核心工作,深入分析当前行业面临的供需失衡、价格疲软、产能利用率低等挑战。围绕降本、增效、提质三大方向,通过目标拆解、举措研讨与路径共创,细化内部管理举措,强化组件一体化统筹与协调,全力保障2026年经营目标达成。

会上,组件板块相关部门负责人围绕2026年经营思路、交付运营、质量技术、人效管理及数字赋能五大主题作专项汇报。在管理研讨环节,组件各基地负责人结合各自生产运营实际,围绕降本增效、质量管控、交付保障及一体化协同等核心议题,剖析现状、提出需求、明确攻坚路径。产品管理及组件营销负责人围绕强化各环节对营销的支撑,就产品迭代响应、市场协同机制、资源统筹配置等热点议题共商解决方案,凝聚协作共识。

会议期间,还举行了2026年经营



通威股份董事长、CEO刘舒琪作重要指示



经营目标责任书签订仪式现场

目标责任书签订仪式。各子公司负责人依次签约,责任书围绕经营目标,细化分解降本、增效、提质及一体化协同等关键指标,进一步压实主体责任,

强化担当意识,确保各项经营举措落地见效。

萧总在讲话中指出,本次会议是组件板块在2026年攻坚关键时期召



通威太阳能科技2026年第一季度管理工作会合影留念

开的一次重要会议,核心在于以组件一体化思维凝聚共识、明确方向。团队必须树立全局思维,坚持一体化协同方向,以销售为主线,通过产、供、销、研全链拉通,形成合力,将技术优势转化为市场竞争优势,拿回产品主导权,持续提升核心竞争力。成本是经营的生命线,必须将降本贯穿于研发、采购、生产、交付全链条,尤其在人力成本管控和产能利用率提升上要下硬功夫,确保产能到位、资源集约、效益最优。同时,要系统推动一体化运营,打破壁垒,强化数据共享与协同激励,构建敏捷响应机制,实现市场、研发与生产的高效衔接。当前,AI与数字化是赋能提效的重要抓手,要加快AI在排产协同、成本监控、质量追溯等场景的深度应用,以技术手段驱动管理升级,希

望全体团队以共识为起点,以开放协作的态度,坚定完成2026年降本、提质、提效各项经营目标。

刘舒琪董事长在重要指示中,首先肯定了团队在组件一体化协同推进方面取得的阶段性成效,并表示,在产业链深度融合的竞争环境下,必须持续深化系统协同,真正实现从“专业分工”到“系统协同”的转变。商务端要基于对宏观趋势的深刻理解与精准把握,做好前瞻性分析预判,敏锐发掘市场与客户需求,以客户为中心牵引全链条资源优化配置;要加快AI技术在业务场景中的深度应用,利用人工智能对市场走势、供需变化进行前瞻性预测,为经营决策提供科学支撑。要持续支持研发投入,坚定技术引领战略,以创新驱动产品迭代与竞争力提升。

刘舒琪董事长强调,各级管理干部要树立全局观,将公司整体战略与年度目标作为协同行动的准绳。在工作中要敢于质疑、勇于争论,更要敢于发现问题、敢于担当,营造包容建设性争论、允许试错、鼓励担当的团队文化。同时,要大力优化管理体系,强化信息上传下达的及时性、准确性与透明度,推动管理流程数字化、可视化,切实提升整体运营效率,形成上下贯通、横向联动的执行合力。

本次会议系统复盘了一季度经营管理关键工作,通过深度研讨进一步凝聚了协同共识,明确了行动路径。在光伏行业转型与竞争并行的关键时期,通威太阳能科技将持续以坚定姿态深化一体化协同,为2026年经营目标的达成筑牢坚实的组织能力基础。

# 同向发力 共赢发展

## 盐城经济技术开发区、北京大学光华管理学院等领导莅临通威太阳能科技调研

本报讯(记者 钟继辉 通讯员 花伟 李芸芸)3月以来,盐城经济技术开发区、中国科学院大学校友会、北京大学光华管理学院等领导先后莅临通威太阳能科技调研,详细了解通威太阳能科技发展成绩、生产经营情况等,对公司创新发展、绿色发展给予充分肯定。

近日,盐城经济技术开发区党工委副书记、管委会主任顾明东一行莅临通威太阳能科技盐城基地座谈交流,深入了解企业生产经营、供应物流及市场布局情况,与基地管理团队座谈交流,现场协调解决发展诉求。

座谈会上,顾明东书记详细询问了当前光伏市场销售形势、供应链保障及企业发展中需要协调解决的事项,并强调,光伏产业是盐城重点培育

的战略性新兴产业,希望盐城基地坚定发展信心,积极应对市场变化,持续加大研发投入,聚焦技术攻关,牢牢守住安全生产底线,不断提升产品核心竞争力与市场占有率,为地方经济发展贡献更大力量。

3月10日,盐城经济技术开发区光电产业园区党组书记、管理办公室主任田大波一行莅临通威座谈交流,通威股份总裁助理、通威太阳能科技总经理萧圣义热情接待。座谈会上,双方就行业发展、深化政企合作等话题进行深入交流。田大波主任表示,光伏产业是战略性新兴产业,是推动能源结构转型、实现绿色低碳发展的关键支撑。通威太阳能科技盐城基地作为盐城经开区新能源领域的标杆企业,为全市绿色经济发展作出了积



座谈交流

极贡献。经开区将持续优化营商环境,强化要素保障,积极协调解决企业发展中的实际问题,推动光伏企业发展,希望与通威进一步加强产业对

接,拓展项目合作深度和宽度,实现互利共赢。

萧总详细介绍了盐城基地项目规模、生产经营、工艺特点以及当前面临

的挑战,并表示,盐城基地将持续深耕技术创新,加快培育新质生产力,为地方经济发展贡献更大力量。

中国科学院大学校友会办公室主任刘红雨一行通过现场参观了解,对通威太阳能科技盐城基地坚持科技创新、引领光伏产业高质量发展给予高度评价,双方还围绕人才培养、技术合作、成果转化、校友资源对接等议题充分交流。

与此同时,北京大学光华管理学院江亭儒教授一行莅临通威太阳能科技座谈交流。期间,双方围绕员工敬业度、领导力提升及组织氛围建设三大核心议题开展深度调研与交流。本次来访旨在通过顶尖学术资源与企业发展实践的项目式深度合作,实现学术研究与发展创新突破的双赢。

### 通威太阳能科技 金堂基地获评 “质量服务诚信AAA企业”

本报讯(通讯员 刘川霞)近日,通威太阳能科技金堂基地凭借在质量与服务等领域的优异表现,经四川省质量监督协会综合评定,荣获“质量服务诚信AAA企业”证书。这是继2025年荣获AAA级信用荣誉后,金堂基地在质量管理与诚信服务方面再获权威认可,为公司高质量发展与品牌信用体系建设注入强劲动能、筑牢坚实支撑。

金堂基地始终秉持“安全第一、诚信为本、客户至上、共赢共创”的核心价值观,将诚信经营与品质管控贯穿于生产运营全过程。此次质量服务诚信AAA级信用认定,正是对金堂基地长期坚守核心价值观、坚持诚信经营的高度肯定与权威背书。

“质量服务诚信AAA级”证书可在商务诚信公共服务平台、信用中国招标投标网、商业信用信息公共服务平台等国家级信用平台查询验证,企业信用状况公开透明、真实可溯,将进一步提升金堂基地市场竞争力与品牌影响力。

### 通威组件荣获 意大利新标防火认证

本报讯(通讯员 张毅)3月9日,第二十一届中国(济南)国际太阳能储能及应用博览会见证了通威组件的又一突破性时刻。在通威展台,TiV南德意志集团副总裁许海亮先生将象征意大利屋顶防火标准的EN13501-1与EN13501-5双重认证证书授予通威,通威股份光伏商务部组件营销分布式业务负责人孙志杨现场接受颁证。

通威光伏组件同时通过EN13501-1和EN13501-5两个标准测试,表明通威组件不仅是单个组件能满足防火要求,而是组件和屋顶系统的组合也能满足防火要求。

这标志着通威成为全球首批获得意大利新标光伏组件防火认证的光伏制造商,展现通威组件在防火性能上优异的表现。这一认证的取得,不仅增强了通威组件的核心竞争力,更为全球客户提供了一个更加可靠、安全的绿色能源选择。

# 攻坚克难 变革引领 聚势谋远

## 通威太阳能科技成功举行 2026 年“聚力·启新·致远”启新月启动仪式

本报讯(通讯员 刘瑞)近日,通威太阳能科技成功举行2026年“聚力·启新·致远”启新月启动仪式,各基地中高管团队出席本次活动,共同擘画新的一年发展蓝图,正式拉开全年奋斗征程的序幕。

启动仪式上,各基地人力资源部负责人对启新月整体工作进行了宣贯。3月紧扣“聚力·启新·致远”主题,通过启动仪式、阿米巴经营宣贯、“文化金点子”征集及主题培训沙龙等多重活动,构建贯穿全月的文化赋能体系。其中,阿米巴经营宣贯聚集全员增效,通过案例解析、实操指导,让共赢理念深入人心;“文化金点子”征集面向全体员工,广纳基层智慧,挖掘团队创新潜力;主题培训沙龙围

绕协同高效、责任担当开展专题分享,助力员工提升综合素养。活动旨在凝聚全员共识,激发基层创新活力,通过共赢共创的理念推动团队持续进阶与突破,引导员工树立责任意识与进取意识,营造坦诚沟通、高效协同的氛围,凝聚发展合力,共同为企业高质量发展蓄力赋能。

“聚力·启新·致远”既是全年奋斗的基调,也是团队行动的指南。通威太阳能科技将以本次启新月为契机,持续深化团队协作与精细化管理,以“聚力”攻坚克难,以“启新”引领变革,以“致远”谋求长远,全力锻造公司在全球光伏产业中的核心竞争力,为推动能源转型、实现“双碳”目标贡献更大力量。



通威太阳能科技2026年“聚力·启新·致远”启新月启动仪式盐城基地现场

# 通威方案助推全球可持续发展

## 通威 TNC 3.0 高效组件以“高品质、多发电”回应全球市场期待

当光伏行业在内卷红海中万马齐喑,市场正期待一匹能够冲出重围、引领方向的“黑马”。2026年,通威 TNC 3.0 以黑马之姿破局而出,凭借三大核心突破,跳出内卷泥潭,直指技术前沿,为行业带来一条更高品质、更多发电的全新路径。3月以来,通威 TNC 3.0 高效组件先后亮相波兰 ENEX New Energy Expo、意大利 KEY-The Energy Transition Expo 等国内外能源展会,与全球伙伴共同探讨光伏技术在不同应用场景中的价值,也带来通威的答案——高品质、多发电。凭借持续迭代的产品技术及全方位服务,通威与意大利、波兰等国的经销商签订合作协议,为当地市场带去稳定、高效、持续的能源解决方案。

记者 钟继辉 通讯员 杨建军



通威与战略合作伙伴 Esaving 签署 300MW 组件合作协议



意大利 KEY-The Energy Transition Expo 展会,通威组件营销团队合影留念

### 全场景应用的通威方案

通威 TNC 3.0 高效组件亮相多个国际能源展会

通威携以 TNC 3.0 为代表性的多款高效组件亮相波兰 ENEX New Energy Expo、意大利 KEY-The Energy Transition Expo、日本 Smart Energy Week 2026 展会、南非 Solar Storage Live Africa 展会等国际能源展会,与全球伙伴共同探讨光伏技术在不同应用场景中的价值,也带来通威的答案——高品质、多发电。

在 TNC 3.0 产品推介会上,通威重点介绍了新一代组件技术的设计思路。相比单一参数的提升,TNC 3.0 更关注组件在真实运行环境中的稳定表现。首先是组件结构的优化,TNC 3.0 通过四分片设计应用,将原来集中在一条通道里的电流分散到更多通道中,使每块电池承担的电流更小,组件内部的电流分布也更加均匀,相比常规 TOPCon 半片

组件,内部热损耗可降低约 75%,促使更多光能被转化为电能。

而 85±5% 的双面率,让组件不仅可以利用正面的阳光发电,还能把地表及环境反射的光也利用起来,带来额外发电增益。据测算,在意大利罗马,TNC 3.0 组件较常规组件平均每年可多发 337 万度电。

面对高温考验,通威 TNC 3.0 将温度系数优化至 -0.26%/°C,在同样的高温下,夏天的表现更稳,发电量损失比普通组件更少。当常规组件在高温下“中暑减产”时,TNC 3.0 依然保持着强劲发电状态,夏季数月的累积下来,多出的发电量就是看得见的收益差。在全球气候变暖、极端高温频发的背景下,通威 TNC 3.0 的低温度系数,让电站具备了

更强的环境适应性。无论是在炎热的荒漠、城市水泥屋顶,还是夏季闷热的分布式电站,它都能保持稳定输出,让每一缕阳光都高效转化为财富。

同时,长距离陆运、屋顶安装以及风雪天气,都可能影响组件性能。TNC 3.0 电池片间的柔性缓冲层设计,极大降低了组件隐裂的风险。即便出现隐裂,四分片也能将影响面积降低至原来的 50%,即使在风雪等天气下,组件输出依然保持稳定。

在实际运行中,局部遮挡同样难以完全避免。秋季常见的落叶、鸟粪或灰尘,都可能对组件局部区域形成短时间遮挡。TNC 3.0 采用双向两通道电路设计,当部分电池受遮挡时,组件仍可继续工作,持续为客户带来发电收益。

在实际收益层面,每 1 万平方米屋顶在 12 年内的额外发电收益可达 24.1 万元,以高品质与多发电的硬核优势,为现货交易时代的分布式投资提供了稳健的资产收益支撑。

展会现场,多分片组件的抗阴影实验以及组件在弱光环境下的漏电流对比模型,模拟真实应用场景,进一步印证了 TNC 3.0 的多场景发电能力。在 200W/m<sup>2</sup> 的弱光下,TNC 组件可以比 BC 组件发电量高出 2.71%。据银川 CPVT 实证基地数据显示,TNC 3.0 组件单日可以多发电 1.8%,对于电站而

言,更优的弱光增益与抗遮挡性能,意味着能够在早晚高电价时段捕捉更多收益,在复杂环境下依然保持稳健输出,保障资产价值的长期收益最大化。

展会现场,山东湘迈新能源有限公司副总经理徐开羽分享了与通威的合作历程,并表示,选择通威,就是选择多一份可靠,通威不仅拥有过硬的企业底蕴与产品实力,更在交付效率与售后保障上展现了极高的专业度。这种全方位的服务支撑,不仅为项目的稳健运行保驾护航,更让合作伙伴在深耕分布式市场的过程中充满了底气与信心。



主题演讲分享“高品质、多发电”解决方案

### 全球“朋友圈”再扩容

通威与全球合作伙伴签订组件合作协议

意大利 KEY-The Energy Transition Expo 2026 展会期间,通威与意大利领先光伏经销商 Coenergia 再度达成合作,双方正式签署 200MW 高效光伏组件合作协议。通威股份光伏商务部组件营销海外负责人陈方舟与 Coenergia 首席执行官 Carlo Moretti 代表双方签约。

作为意大利市场占有率第一的分销商,Coenergia 针对意大利工商业屋顶密集、户用屋顶面积有限的痛点,TNC 3.0 组件转换效率突破 24.8%,最高功率达 670W。同样的场景,应用通威 TNC 3.0 组件可实现更高装机容量和发电量,可有效带来更多的电费收入。同时,TNC 3.0 将温度系数优化至 -0.26%/°C,在同类产品中处于领先水平。整个夏季算下来,这个数字的差距,就会变成看得见的发电增益,和算得清的收益。也正是这

样的技术实力,推动了双方的再度携手。200MW 的合作规模,既是双方互信的延续,也标志着通威高效组件在欧南市场规模化落地迈出了新的一步。

同期,通威还与 Esaving 正式签署 300MW 组件合作协议。签约仪式上,通威股份光伏商务部组件营销海外负责人陈方舟与 Esaving 首席执行官 Luca Demattè 代表双方签署合作协议。此次合作将进一步拓展通威在欧洲地区的落地应用,为当地清洁能源发展提供坚实的产品支撑。双方的合作,从最初的产品交流到项目落地,两年间双方的默契愈发深厚——此次 300MW 协议的签署,正是这份信任的自然延续。而支撑这份信任持续加深的,是通威在产品技术上从未停止的迭代提升。

与此同时,通威与波兰最大光伏经销商 KENO Sp. z o.o. 正式签署 1GW 组件合作协议。通威股份光伏商务部组件营销东欧及美洲区负责人季卫华与 KENO 首席执行官 Pawe Grzegorzczak 代表双方签约。双方合作始于 2020 年,2024 年启动半片组件产品合作,2025 年升级为全面战略合作伙伴关系——产品供应、市场拓展、渠道协同,每一步都走得更深。

全球多个区域合作伙伴的选择,无疑是一份对通威组件无声的肯定。在全球能源转型不断提速的当下,分布式与地面电站市场都在重新审视组件的长期价值——不仅要看当下的功率,更要看未来几十年的稳定输出。一次次合作的延续,正说明通威组件在真实项目中的表现,经得起时间与市场的共同检验。



通威与意大利光伏经销商 Coenergia 签署 200MW 组件合作协议



通威与波兰光伏经销商 KENO Sp. z o.o. 签署 1GW 组件合作协议



南非 Solar Storage Live Africa 展会,参展观众了解通威 TNC 3.0 高效组件



写下“来自北极的一封信”,倡导绿色可持续发展

### 来自北极的一封信

携手通威共护北极生态

在波兰、意大利、日本、南非展会现场,通威展台还开展了一场安静却有温度的互动——“来自北极的一封信”,现场邀请观众写下一张明信片,为北极留下一句话。一张张卡片贴上展板,落在同一面墙上。

随着气候变暖,北极海冰正在以每十年 13.1% 的速度消融,北极生物的生存空间随之压缩——这不是遥远的预警,是正在发生的现实。通威选择用行

动回应,作为全球首个加入世界自然基金会(WWF)北极保护项目的中国民营企业,通威以技术创新与实践回应气候挑战,让清洁能源的发展与生态保护在同一条路径上持续向前。

当一张明信片被写下,它们不只是表达关切的语言,也是一种象征——对绿色未来的期待,从世界各地出发,与全球更多正在发生的改变相互呼应。

首发仅半年  
TNC 2.0 G12R-48  
全球出货突破 500MW

本报讯(记者 钟继辉 通讯员 杨建军)“高品质、多发电”——这不仅是对通威的产品理念,更是对用户的品质承诺。基于这一理念打造的 TNC 2.0 G12R-48 组件,在海运周期长、跨国交付链条复杂、各环节充满变量的背景下,依然在首批发货后的半年内,实现全球累计出货突破 500MW。

这份成绩背后,是一款真正理解海外用户需求的产品,在全球市场赢得的真实认可。

2025 年 7 月,TNC 2.0 G12R-48 从南通港启航奔赴荷兰,实现全球首批发货。欧洲市场标准严苛,产品的顺利落地,是通威在高标准市场建立信任的第一步。8 月,澳洲首批 TNC 2.0 G12R-48 组件跨越太平洋抵达悉尼。澳大利亚是全球户用光伏渗透率最高的市场之一,能够在此快速获得认可,正是产品高可靠特质与卓越发电性能体现的最佳注脚。

从北半球欧洲国家到南半球阳光大陆,TNC 2.0 G12R-48 在不同的市场中的落地验证,印证了通威组件的全球适配能力。

TNC 2.0 G12R-48 承载着通威对海外用户体验的深度思考,针对用户场景,TNC 2.0 G12R-48 版型组件采用轻量化设计,组件面积小于 2 平方米,通过精心优化的尺寸比例,最大化利用每一寸可用空间,让原本被浪费的边角区域,也能合理利用起来。

更重要的是,轻量化设计大大降低了安装难度。单人即可轻松搬运,在提升装机容量与发电表现的同时,也大幅降低了安装难度与成本。对于屋顶空间有限的海外家庭来说,更优的产品设计意味着更高的装机容量和更好的发电表现——这正是通威最关心的核心价值。

户用光伏系统一旦安装,通常要“工作”20 多年。对于家庭用户而言,稳定可靠不仅仅是收益保障,更是家庭安全的一部分。

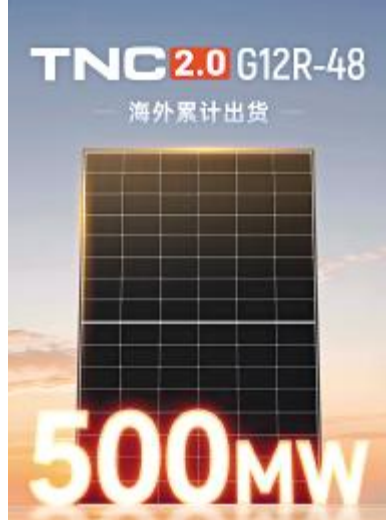
相比市面上为了减重而牺牲耐用性的常规户用方案,通威 TNC 2.0 G12R-48 采用“用料更扎实”。TNC 2.0 G12R-48 采用双玻结构,正反面均选用 2.0mm 热强化玻璃,配合先进的封装工艺,显著提升了组件可靠性。在面对极端气候时,它的表现堪称“硬核”:抗压能力,测试显示,可承受高达 6000Pa 的静态雪荷载(约等于 4 米厚的积雪);防风性能,具备 4000Pa 的抗风揭能力,可抵御约 15 级的强风;安全等级,达到行业顶尖的 A 级防火水平。

通威 TNC 2.0 G12R-48 组件能够从从容应对各种严酷环境,并保持稳定的发电性能,可以使用户安心享受数十年的稳定收益。同时,全黑设计完美融入现代住宅风格,呈现出简洁统一的视觉效果,让光伏系统真正实现与屋顶、车棚的无痕融合。

500MW 的出货规模背后,是通威独特的全产业链协同能力支撑。从上游高纯度硅料的稳定供应,到自研高效电池片的持续迭代,再到组件的精工制造。产业协同让每一个环节都能相互赋能,硅料端的品质优势直接传导至电池转换效率,电池端的技术领先又为组件性能筑牢根基,最终在 TNC 2.0 G12R-48 上呈现从原料到成品的全链路品质把控。

在生产制造端,通威太阳能眉山公司获评全球光伏电池行业首个灯塔工厂,标志着通威智能制造能力已达全球顶尖水准,确保每一块出厂产品品质稳定可期。

正是这套从原料到产品的完整能力闭环,让通威得以将“高品质、多发电”从一句承诺,沉淀成全球家庭屋顶上触手可及的真实价值。



# 深耕细作 蓄势前行

## 通威太阳能科技扎实推进各项工作,持续向内挖潜赋能

3月以来,通威太阳能科技锚定高质量发展方向,以“练内功、强基础”为核心抓手,统筹推进各项工作扎实落地:新产线设备顺利进厂,为产能升级注入新动能;合规制度体系持续完善,筑牢规范经营防线;质量提升行动深入开展,夯实产品核心竞争力;专题培训精准发力,助力员工能力提升;总经理座谈会温情举办,凝聚发展共识。在新发展进程中,通威太阳能科技全体员工将始终同心同向,以坚定的发展信心、务实的工作作风,扎实筑牢发展根基,为公司长远发展蓄势赋能。

记者 钟继辉  
通讯员 罗杰 汪瑶瑶 刘蓓 葛应梅 刘川霞 李炳林 杨定钢



通威太阳能科技金堂基地 TNC 3.0 组件设备顺利进厂

### 焕新升级 抢抓进度 提质增效

3月16日,通威太阳能科技金堂基地M1车间TNC3.0重要设备顺利进厂。金堂基地总经理助理朱剑诚携相关部门负责人及员工代表,共同见证这一具有里程碑意义的时刻。

根据项目规划,M1车间TNC3.0设备将分批次、按计划有序进厂。设备进厂期间,各岗位人员分工明确、配合默契,以饱满热情投入到设备拆箱、搬运、定位等各环节工作中。全过程衔接紧密、

推进高效,充分展现出团队过硬的专业素养与协同作战能力。

自项目启动以来,金堂基地始终将“安全第一、诚信为本”的企业核心价值观贯穿于生产经营与项目建设的全过程。设备进厂筹备与执行阶段,全员牢固树立安全理念,人人重视安全、主动参与安全管理,以严谨细致的态度筑牢安全生产防线,为首条黄金线按期投产打下坚实基础。

TNC 3.0 组件黄金线项目启

动以来,金堂基地坚持统筹推进、高效执行,全力以赴跑出项目建设“加速度”。接下来,M1车间将聚焦后续设备定位、安装与调试等关键环节,高标准推进各项工作,持续对标行业先进水平,加快推动产能爬坡进程。

金堂基地将以“抢抓进度、提质增效”为着力点,全力确保规划产能目标尽早达成,推动产品顺利出货,为通威组件高质量发展注入强劲动能。



通威太阳能科技南通基地举行2026年一季度总经理座谈会

### 合规管理 健全长效机制 筑牢经营防线

3月17日,通威太阳能科技金堂基地ISO37301合规管理体系建设项目启动会成功举行。金堂基地总经理助理朱剑诚、通威股份行政部副部长闵慧,金堂基地各部门负责人及相关骨干人员参会。

会上,通威太阳能科技合肥基地法务部经理翟少松详细介绍了ISO37301合规管理体系的核

心内容、项目建设目标、实施步骤及时间节点,重点解读了体系对规范经营流程、防范合规风险、提升管理效能的重要意义,为项目推进奠定了理论基础。闵慧副部长希望金堂基地以ISO37301合规管理体系建设启动为契机,将合规理念融入日常运营,确保项目落地见效,为企业合规管理体

系建设树立标杆。

朱总要求,全体员工要提高思想认识,主动参与体系建设,各部门密切配合、协同发力,严格按照项目方案推进各项工作,以ISO37301合规管理体系建设为契机,健全合规长效机制,筑牢合规经营防线,推动基地高质量发展。



通威太阳能科技2026年首场六西格玛黑带培训盐城基地现场



通威太阳能科技金堂基地ISO37301合规管理体系建设项目启动会顺利举行

### 专项赋能 精进不止 追求卓越

3月19日,通威太阳能科技成功举办第三十八期文化沙龙大讲堂——《项目团队协同与沟通》专项培训。本次培训聚焦一体化协同需求,持续精进内功,夯实关键能力,来自各基地及平台部门共计170余位业务骨干积极参与。

本次培训课程以“光伏组件交付项目”为核心案例贯穿全天教学,引导学员深入项目全流程协同场景;重点设置沟通技巧与冲突解决模块,帮助学员学习如何运用非职权影响力获取支持;讲解与演练“电梯沟通”技巧,引导学员掌握从对方视角出发,将自身目标转化为共同价值的沟通方法;在角色演练环节,学员分别

扮演不同角色,模拟“应对项目延期”“协调资源”等真实冲突场景,通过多轮沉浸式演练与深度互评复盘,帮助学员精准理解他人诉求、系统构建共赢方案。

与此同时,通威太阳能科技各基地同步举办2026年第一场六西格玛黑带培训活动,正式启动本年度六西格玛管理深化提升之旅,来自2025年优秀绿带、新报名骨干共计67名精英学员参加培训。

为保障培训效果,公司精心打造了贴合实际的课程体系,黑带课程严格按照六西格玛经典DMA-IC(定义、测量、分析、改进、控制)方法论设计,涵盖九章核心内容、

18节专业课程,从管理回顾、过程管理、项目管理,到界定、测量、分析、改进、控制全流程,再到六西格玛设计与实战演练,形成“理论+工具+实战”的完整学习闭环。每章配套单元测试,最终通过模拟考试、真题练习与结训考试层层检验,确保学员学深悟透、学以致用。

从绿带到黑带,不仅是专业能力的进阶,更是解决复杂质量问题、推动流程优化的责任升级。六西格玛黑带作为企业质量改进的“特种兵”,将掌握更系统的数据分析方法、更专业的项目管理工具,能够带领团队攻克生产运营中的关键难题,实现产品质量、运营效率与项目收益的同步提升。



通威太阳能科技第三十八期文化沙龙大讲堂合影留念

### 凝心聚力 搭建沟通桥梁 凝聚团队力量

近日,通威太阳能科技金堂、南通基地先后开展2026年一季度总经理座谈会,南通基地总经理助理石鹤、金堂基地总经理助理朱剑诚携相关部门负责人与来自各部门的员工代表进行深入交流。

座谈会以“搭建沟通桥梁,凝聚团队力量”为宗旨,打破层级壁垒,鼓励员工畅所欲言。交流中,员工代表结合岗位实际,围绕工作开展、团队协作、职业发展、后勤保障等方面积极建言献策,分享工作体会,提出务实建议。石总、朱总及各部门负责人认真倾听,逐一回应,现场解答疑问,并对合理建议详细记录,明确后续推进落实,切实搭建起高效透明的

沟通平台,让管理决策更贴合员工需求。同时,会议针对员工提出的合理建议,逐条梳理、充分论证,凡是能够优化调整的事项将第一时间推动落地,并号召全体员工立足岗位深耕质量管控,主动参与降本增效工作,以饱满热情投入工作,同心协力创造卓越业绩,携手开创公司发展新辉煌。

通威太阳能科技各基地将持续把倾听基层心声、回应员工关切作为企业文化建设的核心抓手,不断探索更畅通、高效的常态化沟通渠道,以真诚沟通凝聚全员共识,以务实举措激发团队活力,为通威组件高质量、可持续发展注入持久内生动力。

### 质量提升 质启新元 行稳致远

3月17-18日,通威太阳能科技金堂基地组织开展“质启新元,行稳致远”质量铭誓系列活动。本次活动旨在进一步强化全体员工的质量意识,明确质量责任,着力营造“人人关心质量、人人重视质量、人人守护质量”的良好氛围,推动基地产品质量的持续提升。

活动期间,在金堂基地总经理助理朱剑诚的带领下,基地各部门负责人率先垂范,进行庄严的质量宣誓,立下坚守质量底线、践行质

量责任的郑重承诺;金堂基地员工齐聚组件C2食堂,共同参与集体铭誓活动,现场氛围庄重热烈,每一位员工都在专属承诺卡片上,郑重写下自身岗位的质量誓言,将质量理念内化于心、外化于行。

金堂基地将持续强化全员质量意识,创新活动形式,丰富活动内容,推动各部门紧密协作、协同发力,不断提升过程管控水平与产品核心品质,共筑坚不可摧的品质长城。

### 校企共育 夯实人才根基 赋能角色转变

近日,通威太阳能科技盐城基地人力资源部面向合作院校75名实习学生,组织开展专场岗前培训,培训针对实习学生初入职场、行业与企业认知相对薄弱的特点,采取“模块化+递进式”课程设计,内容紧密结合一线岗位实际,注重理论指引与实践导向的统一,涵盖识读制度、安全规范、考核分配三大板块。

培训中,各部门分别围绕行政管理、财务基础知识、人力资源制度、环境保护基础知识、职业病预防、应急消防知识及公司安全教育进行讲解,帮助学生系统建立对公司运行规则、岗位职责、发

展路径的基本认知。理论考核环节,通过知识内化程度的量化评估,强化学生对核心制度的理解与掌握,确保赋能效果可衡量、可追溯。培训结束后,各部门安全员有序组织、精准分配学生进入班组,开启岗位实操阶段的实践培养,整个环节衔接紧密、协同高效。

本次培训是盐城基地推进“工学交替”人才培养模式常态化、体系化运行的重要实践。通过理论赋能、考核校验、岗位衔接三位一体的闭环设计,既强化了实习学生对组织规范与安全底线的认知,也为基地构建稳定、优质的一线人才供给通道夯实了根基。

### 奋斗者说

## 逐光,向海

记通威太阳能科技计划运营管理部物流团队



通威太阳能科技计划运营管理部物流团队

团队是企业发展的基石,每一个优秀团队都像是一座蕴藏无限能量的宝藏。《奋斗者说》将带您走进这些优秀团队,聆听他们的心声,感受他们的拼搏,了解他们如何在团队协作中攻坚克难,在平凡岗位上铸就卓越,一同探寻那些闪耀着团队精神光芒的动人篇章。本期,让我们一起了解通威太阳能科技计划运营管理部物流团队的榜样故事。

2026年春天,退税政策窗口倒计时与地缘冲突黑天鹅不期而遇:光伏出口退税即将全面取消,引发全行业抢运潮;霍尔木兹海峡局势升级切断中东航线,全球原油及成品油价格上涨,导致市场舱位价格和陆运运价均上涨。一边是保税仓资源紧张,海外一柜难求,一边是3月海外抢运2.7GW组件,创公司海外发货历史新高。冬去春暖的2月,通威太阳能科技计划运营管理部物流团队被推到了压力顶端,站在了全球发运的冲刺线。

### 双重危机下,协同是唯一破局答案

任务之初,团队就达成共识,单环节的努力补不上全链路缺口,必须联动所有板块。彼时,团队面对双重压力:一是政策死线不容有失,所有已生产货物必须在退税政策之前进入保税仓才能保住退税率。二是航线断供进退两难,沙特PIF6项目货柜须途经霍尔木兹海峡,海峡关闭后直航路线停摆,国内发运按下了暂停键,在途船只进退两难,如何安全处理海上在途货物,迫在眉睫。

“我们的核心目标很清晰:第一,货物安全是第一原则,按时发运/进仓是底线;第二,打通跨部门协作链路,沉淀出一套可复制的攻坚方法”。目标统一后,一张协同网络迅速铺开,物流采购团队提前洞察市场动向,与核心船东、代理沟通舱位,锁定保税仓资源;计划中心联动生产基地倒排工期;销售/销售计划团队,紧盯每一个订单的商务条件和发货流程;物流履行团队快速与中东航线船东讨论在途货物处理方案,专人跟催每一辆工厂提货车的在途状态;基地仓储部门,24小时装车作业,与时间赛跑。各模块同步建立每日应急响应机制,全链路动态跟进调整,针对卡点问题及时升级决策,快速行动。

### 抢退税窗口,全链路联动抢下关键时间

退税窗口期的比拼,本质是跨部门协同效率的比拼。履行团队牵头建立“生产-报关-物流”机制,打通原来各管一段的流程。物流统筹人员不再只坐在办公室等排单,而是直接深入现场跟进进度,每天同步排查资源偏差,出现缺口第一时间联动调整;提前安排代理蹲点报关岗位,预审所有单据,压缩通关时间;联合生产基地从退税截止日倒推生产计划,专门预留3天缓冲产能应对突发状况。

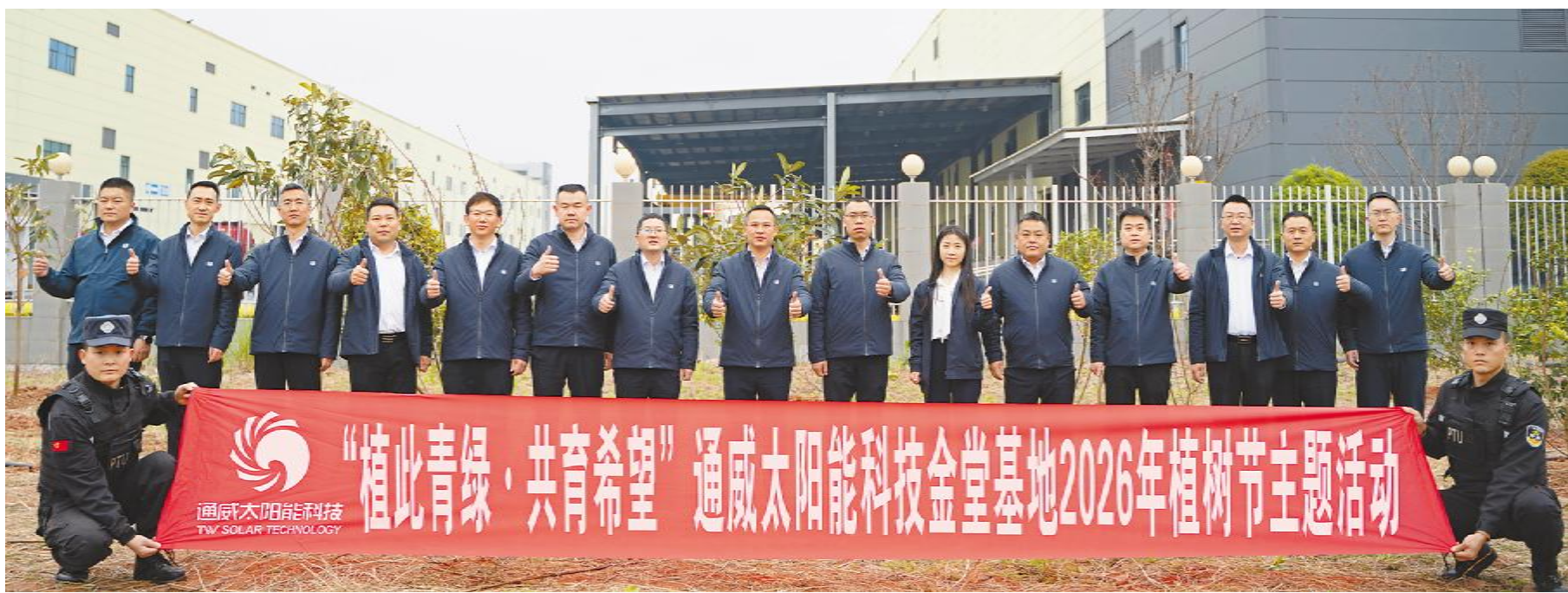
### 解航线死结,临机决断背后的全板块支撑

霍尔木兹海峡正式关闭前夕,团队实时跟进海运在途状态,并按最坏情况和船东沟通解决方案:工厂未发运货物,及时叫停,已靠近战区的货物,第一时间向保险公司备案。营销团队提前和沙特客户同步局势变化,第一时间拿到客户延迟发运的理解。采购跟踪船公司运价变化,第一时间联动船东,连夜锁定红海航线的备用路线;货代跟进中转港口的吞吐能力;物流跟踪每艘船只的动态,计划同步生产和交付的调整。所有信息实时共享,一旦局势变化就能第一时间调整方案。

这场抢运让大家真正实现了从部门思维到全局思维的转变,正如成员所说:“这次我们才真正体会到,公司‘客户至上、共赢共创’不是墙上的标语,而是遇事的时候大家一起上。”

在朝着全球光伏智能制标杆迈进的征程上,从来没有单个团队的孤军奋战。正是这种跨部门、跨板块的协同攻坚,让我们能够穿越一次又一次风浪,把每一次危机都变为成长契机,把每一份承诺都变成客户手里实实在在的交付。逐光出海,向新而行,跨联破局,行稳致远——这就是千千万万个通威协同攻坚团队的缩影。

(通讯员 李呢喃)



通威太阳能科技金堂基地 2026 年植树节主题活动合影留念

### 植树节 “植”此青绿 共“树”未来

3月12日,在第48个植树节来临之际,通威太阳能科技金堂、南通基地组织开展了义务植树活动。金堂基地总经理助理朱剑诚及两大基地全体中层干部,在厂区外绿化带共同种下桃树、枇杷树、橙子树等苗木,为新的一年高质量发展播撒希望。活动现场,大家分工协作,挥锹铲土、扶苗填坑、提水浇灌……每一道工序都认真细致,现场呈现一派热火朝天的劳动景象。经过一番辛勤劳作,一棵棵新栽的果树迎风挺立,将环保理念从生产一线延伸至厂区环境,为初春的基地增添了勃勃生机。



通威太阳能科技南通基地植树活动现场

# 春风送暖 同心同行

## 通威太阳能科技组织开展丰富文化活动,营造拼搏奋进浓厚氛围

三月春风暖,通威情意浓。从元宵游园会的欢声笑语,到妇女节DIY活动的指尖绽放;从植树节共“树”未来的绿色希望,到生日会草莓园里的“莓”好时光,再到龙抬头理发服务的贴心关怀——通威太阳能科技以一场场精心策划的企业文化活动,将温暖送到员工心坎上。一直以来,通威太阳能科技始终秉持“以人为本”的发展理念,用贴心关怀温暖人心,用特色活动凝聚力量,让每一位通威人都能在归属感与幸福感中汲取奋进动力,为公司高质量发展注入温暖而持久的前行力量。

记者 钟继辉 通讯员 樊成欢 李芸芸 马井婷 雍宗虹 于小霞 刘倩文

### 员工生日会 “威”你庆生 共享“莓”好

近日,通威太阳能科技各基地工会分别精心组织了一场别开生面的生日会,邀请一季度寿星员工前往生态草莓园,开展户外采摘活动。本次活动以“威”你庆生·共享“莓”好为主题,为员工打造了一场趣味盎然的春日盛宴。草莓园里,寿星们欢声笑语不断,相机快门声此起彼伏,鲜红的草莓与员工的笑脸交相辉映,定格成春日最甜美的画面。本次生日会以自然为媒,以采摘为桥,既缓解了员工工作压力,也深化了跨部门情谊,充分彰显了公司“以人为本”的发展理念。



通威太阳能科技一季度员工生日会盐城基地合影留念



寿星分享采摘喜悦



元宵游园会,策马扬鞭投投乐

### 龙抬头理发 小服务传递大温暖

3月20日,通威太阳能科技各基地工会开展二月二龙抬头免费理发活动,分时段、分场地为全体报名员工提供专业理发服务,以贴心举措传递公司关怀,让员工以清爽面貌迎接新程。本次活动结合生产排班与员工作息,各基地灵活设置理发点位,提前布置场地、准备工具,邀请专业理发师驻场服务,确保一线员工在工作间隙即可便捷参与,实现“服务不跑路、职工少跑腿”。活动现场,理发师技艺娴熟、耐心细致,根据员工的需求和脸型精心设计修剪,全程与员工友好沟通,力求让每一位员工都能满意。“龙抬头理个发,图个好彩头,新一年更有干劲!”员工们纷纷为活动点赞。



元宵游园会,福马亨通转转乐

### 元宵游园会 喜乐闹元宵 情暖通威人

3月3日,通威太阳能科技盐城基地举办元宵游园会,活动现场张灯结彩,暖意融融,处处洋溢着喜庆的节日氛围。活动以“乐”为核心,设置了游园集章兑礼、马到成功猜猜乐、一马当先捞捞乐、策马扬鞭投投乐、马跃龙门丢丢乐、金马献瑞圈圈乐、福马亨通转转乐等节日特色主题游戏。活动现场,职工手持游园集章卡,兴致勃勃地穿梭于各个游戏区,完成一关即可获得特色印章,凭印章可兑换精美礼品,现场欢声笑语不断。全体职工在游园互动中增进情谊,在欢笑中凝聚力量,为新一年征程注入了温暖而坚定的动力。

### 妇女节 巾帼逐光 匠心筑美

3月6日,在第116个“三八”国际妇女节来临之际,通威太阳能科技合肥、盐城、南通基地开展形式多样、兼具创意与温度的特色DIY主题活动,让“她力量”在指尖绽放,让职场温情在互动中传递。合肥基地开展纸袋DIY活动,女职工们围坐一堂,或绘制春日花草、萌宠动物,或点缀暖心文字,让朴素纸袋变专属好物,在轻松氛围里展现灵动细腻的别样风采;盐城基地举办插花活动,特邀专业花艺师现场指导,大家巧手修剪、精心搭配,创作出一件件独具韵味的花艺作品,尽显温婉优雅、积极向上的精神风貌;南通基地开展古风团扇DIY活动,女职工们巧手粘贴干花、搭配配饰,沉浸式体验传统美学魅力,现场分工明确、秩序井然,在感受非遗美学的同时,留下专属节日记忆。

此次三大基地特色DIY活动,以小而美的仪式感,为女职工送上专属节日祝福。通威太阳能科技将继续创新关怀形式,搭建更广阔的成长平台,激励全体巾帼追梦前行、绽放光彩。



通威太阳能科技盐城基地妇女节插花活动现场



女职工专心创作纸袋DIY



通威太阳能科技“龙抬头,焕新颜”理发活动金堂基地现场



通威太阳能科技妇女节特色DIY活动南通基地合影留念