



技术引领 智造筑基

《通威 TNC 电池产品白皮书》正式发布



通威股份总裁助理、通威太阳能总经理周华致辞

本报讯(通讯员 唐婷婷)近日,《通威 TNC 电池产品白皮书》发布仪式在通威太阳能成都公司举行。通威股份总裁助理、通威太阳能总经理周华,通威太阳能副总经理宋泉、王耀颐、庞三凤,通威股份光伏商务部电池营销部部长刘逸飞等领导出席活动,与各部门负责人、员工代表共同见证《通威 TNC 电池产品白皮书》正式发布。

此次《通威 TNC 电池产品白皮书》的发布,正是通威对 TNC 电池全维度的系统梳理和集中呈现,也是公司向行业、向市场传递技术实力与产品价值的重要举措。

刘部长在讲话中表示,当前客户对电池产品的关注,已不再停留于单一参数层面,而是更加关注产品背后的制造能力、技术路径、质量保障以及长期应用价值。在这样的市场环境下,企业不仅要做好产品,更要把产品背后的能力讲清楚。此次白皮书的发布,不是对既有资料的简单汇编,而是一次围绕电池产品能力的系统梳理与集中表达,旨在更完整地呈现通威在产品体系、智能制造、技术创新和品质保障等方面的核心能力,让客户和合作伙伴更清晰地看见、理解并认可通威电池的价值。

庞总在讲话中指出,这本白皮书最



《通威 TNC 电池产品白皮书》发布仪式现场

核心的意义,在于系统回答了“通威 TNC 电池是什么、为什么能够稳定输出、技术支撑来自哪里、最终能为客户带来什么”这四个关键问题,并表示,白皮书不是对零散产品信息的简单汇总,而是围绕产品逻辑、能力基础和价值方向进行的一次系统梳理,进一步强化了通威 TNC 电池在产品体系、制造支撑、技术路径和应用价值等方面的整体表达。通过这本白皮书,客户和合作伙伴也能够更加清晰地理解通威 TNC 电池的产品定位、核心优势和价值方向。

周总在致辞中指出,今天发布的,不只是一本白皮书,更是通威对 TNC

电池产品能力的一次集中呈现。当前,行业竞争表面上看是产品,背后看是制造,最终看的是长期稳定兑现的能力。对白皮书发布这件事,不能只停留在“形成成果、对外发布”,更要把它真正转化成服务市场、服务客户、支撑业务的重要工具。接下来,大家要通力合作,持续做强产品能力,真正把市场表达用起来,把体系支撑夯得更实,切实把通威 TNC 电池的产品逻辑、制造基础、技术优势和价值能力讲清楚、传到位,不断提升市场竞争力和客户认同度。

活动现场,随着揭幕仪式完成,《通威 TNC 电池产品白皮书》正式发布。

值得一提的是,本次白皮书同步推出中英文版本,更好满足了海内外客户在产品理解、业务沟通和资料使用等方面的实际需求。

作为一份聚焦 TNC 电池产品能力的系统化文本,《通威 TNC 电池产品白皮书》不仅对通威 TNC 电池的产品矩阵、能力基础、技术支撑与价值方向进行了集中呈现,也进一步建立起通威电池产品表达、客户沟通和品牌传播的内容底座。它所承载的,不只是一次发布动作,更是通威围绕产品、制造、技术、品质与价值进行系统表达的一次主动发声。

眉山市政协主席、党组书记黄剑东一行莅临通威太阳能眉山公司参观调研

本报讯(通讯员 陈美君)3月12日,眉山市政协主席、党组书记黄剑东一行莅临通威太阳能眉山公司参观调研,甘眉工业园区党工委副书记、管委会主任窦志伟陪同调研,眉山公司总经理姚骞热情接待。

调研组一行重点考察了公司全球光伏电池行业首个灯塔工厂建设成果,详细了解了企业在智能制造、数字化管控、绿色生产等方面的创新实践,以及工业互联网、大数据、AI 智能决策、5G+ 工业互联网等前沿技术的应用成效。

黄剑东主席对通威太阳能深耕光伏新能源、坚持绿色发展取得的成绩给予高度评价,充分肯定了公司产业链优势与技术创新成果,并指出,通威太阳能依托灯塔工厂实现智能化、绿色化生产,有效降低碳排放,有力带动了眉山新能源产业链集聚发展,充分发挥了龙头企业示范引领作用。市政协将全力支持企业发展,积极协调破解难题,共同推动绿色能源产业高质量发展。

通威太阳能眉山公司 TOPCon 产品顺利通过 TüV 机构碳足迹核查

本报讯(通讯员 周维燕 周婷 周雨倩)近日,通威太阳能眉山公司 TOPCon 产品顺利通过德国 TüV 权威机构的碳足迹核查。本次核查严格依据 ISO 14067 国际标准,全面覆盖公司高效晶硅电池产品的全生命周期,标志着眉山公司在低碳制造、碳数据管理及绿色产品竞争力方面再获国际认可。

核查期间,TüV 专家团队通过文件审核、数据溯源、现场核验、全流程核算等方式,对眉山公司高效电池产品从原材料采购、生产制造、能源消耗到成品出厂的“从摇篮到大门”全链条碳排放进行了严谨量化与评估。经独立审定,公司碳排放数据真实完整,碳管理体系规范有效,各项指标均符合国际标准要求,顺利通过核查并获认证证书。

作为全球光伏电池行业首个灯塔工厂,通威太阳能眉山公司始终坚持以数字化、智能化与绿色化深度融合为发展方向,持续推进能源结构优化、生产工艺低碳升级及能耗智能管控。依托精益生产管理体系,公司不断降低单位产品碳强度,以实际行动践行国家“双碳”战略,引领光伏行业绿色高质量发展。

中威公司 单晶硅片产品荣获 法国碳足迹认证证书

本报讯(通讯员 吴倩 钟世楷)近日,中威公司单晶硅片产品顺利通过法国环境与能源控制署(ADEME)的严格核查,成功获得法国碳足迹认证。这一重要认证标志着中威公司在绿色制造和可持续发展领域迈出了坚实一步,为公司在国际市场的拓展提供了强有力支撑。

法国碳足迹认证由法国环境与能源控制署(ADEME)主导。该认证以科学、透明和严谨著称,评估产品在整个生命周期(从原材料开采、生产制造、运输到废弃处理)中的温室气体排放量。

此次通过认证的单晶硅片产品适配 N 型 TOPCon、HJT 等高效电池技术,在保证高转换效率的同时实现低碳生产。不仅验证了产品全生命周期的环保表现,也为欧洲市场客户提供了更具竞争力的绿色能源解决方案。

链动全球 赋能发展 共创未来

通威 TNC 系列高效电池精彩亮相南非展会,助力全球能源转型

本报讯(通讯员 唐婷婷)3月25日,Solar & Storage Live Africa 2026 在南非约翰内斯堡开幕。通威太阳能携 TNC 高效系列电池产品亮相展会,并围绕产品能力、技术支撑与应用价值,与现场客户及合作伙伴展开交流,进一步展现通威在高效电池领域的量产能力与价值表达。

作为面向非洲能源市场的重要交流平台,Solar & Storage Live Africa 汇聚了来自光伏及储能产业链上下游的众多企业与专业观众。展会现场,通威重点展示了 TNC 系列高效电池产品,并结合非洲市场对高效、可靠、长期收益的关注,围绕产品表现、制造支撑及系统价值释放等内容展开沟通。

展会期间,通威太阳能平台质量部海外技术支持专家工程师倪东霞、资深工程师潘高源分别围绕量产产品能力及 CTM 优化提升等主题开展现场分享,从产品布局、制造基础到电池与组



Solar & Storage Live Africa 2026 展会现场

件端的价值传递逻辑,与现场客户及合作伙伴展开专业交流。

同时,围绕高效产品与系统价值,现场展示了产品在高效输出、技术兼容及长期收益等方面的综合表现,并结合组件端功率增益、系统成本优化及发电收益提升等内容,进一步呈现从产品能力到价值释放的整体逻辑。

通威太阳能此次亮相南非展会的产品展示与技术交流内容,吸引了 PR Newswire、News Digest Nigeria、Maroc Herald、Benghazi Daily、Tangier Review 等多家海外媒体平台进行关注报道,覆盖南非、尼日利亚、摩洛哥、利比亚等多个市场。相关报道从高效电池产品能力、技术创新支撑及面向非洲市场的价



通威太阳能工作人员向参展客商介绍 TNC 高效电池

值表达等角度,对展会现场亮点进行了关注,进一步扩大了通威在当地市场的传播声量与海外触达效果。

一直以来,通威太阳能持续深耕高效电池技术与智能制造能力建设,不断推动产品能力向更稳定、更高效、更具价值的方向演进。此次亮相南非展会,不仅是通威高效电池产品的一

次集中展示,也是面向更广阔市场语境,对产品能力与价值表达的进一步延伸。

未来,通威太阳能将继续围绕客户需求与市场应用,不断深化高效电池产品布局与技术创新,以更具竞争力的产品和更扎实的制造能力助力全球绿色能源发展。

再获国家级认证 打造数智新标杆

通威太阳能成功通过 CMMM 四级评估

本报讯(通讯员 黄兵)3月19日,通威太阳能眉山公司再传捷报,在国家智能制造能力成熟度(CMMM)评估中,公司成功通过四级(优化级)正式评审,成为光伏制造行业首批获此认证的企业。这是继 2025 年 9 月荣获世界经济论坛“灯塔工厂”称号后,公司在智能制造领域取得的又一重要成果。

CMMM(智能制造能力成熟度模型)评估依据《智能制造能力成熟度模型》(GB/T 39116-2020)和《智能制造能力成熟度评估方法》(GB/T 39117-2020)两项国家标准开展,由工

业和信息化部中国电子技术标准化研究院组织实施。

该标准自 2020 年发布以来,已在全国 9 万余家企业开展自诊断,700 余家企业通过专家现场评估,是目前国内智能制造领域应用较广的评价体系之一。四级(优化级)是该标准的较高等级,要求企业实现跨业务环节的数据共享与协同,并能基于模型进行深度分析与优化。

2025 年 11 月 28 日,评估专家组完成对眉山公司的现场评审,并对公司在工艺设计、生产制造、物流仓储、能源管

理、装备运行等环节的智能制造系统建设、数据应用能力及持续优化机制给予充分肯定。

从“灯塔工厂”到通过 CMMM 四级评估,两项成果的取得,是公司持续推进数字化转型、深化智能制造建设的阶段性体现。评审结果进一步验证了公司在人工智能、大数据、工业互联网等技术应用方面的实践成效,也展现了公司围绕“数据驱动、智能优化”持续构建制造运营体系的系统能力。本次成绩的取得,是公司多部门协同的成果,更是公司系统能力的呈现。



通威太阳能眉山公司智能制造车间

拥抱创新思维 迈向数智未来

通威太阳能多点发力,夯实高质量发展根基

春风润初心,砺行担使命。3月,通威太阳能锚定高质量发展目标,多点发力、多措并举,先后组织开展安全专项培训、文化课堂、高潜人才培养及数字课堂等系列活动,从安全筑牢、创新赋能、人才培育、数字转型四个维度精准发力,不断提升管理效能、激活发展动能,以实干举措为实现全年目标注入强劲而持续的动能。

记者 郭亚婷
通讯员 徐璐瑜 古玲 张晗琦 余成俊



通威太阳能成都公司开展第一季度安全专项培训

筑牢安全“心”防线

为进一步提升管理人员安全管理能力,推动安全管理水平再上新台阶,3月27日,通威太阳能成都公司组织开展第一季度安全专项培训。通威股份总裁助理、通威太阳能总经理周华,通威太阳能副总经理宋泉、王耀顺、庞三凤,通威太阳能成都公司总经理徐涛及管理团队参加本次培训。

本次培训以“基于心理学的行为安全管理”为核心,紧扣工贸企业生产实际,结合公司真实案例,聚焦常见风险防控要点,从心理学角度深入分析人员安全行为及事故风险背后的原因。培训重点讲解了岗前情绪排查的“看、问、测、

帮”方法,以及BBS行为安全观察法,帮助管理人员掌握员工状态、有效预防风险,并通过多维度案例分析,让安全知识入脑入心,实用技能落地见效。

为确保学以致用,本次培训特别设置收获总结与行动落地环节,引导参训人员结合岗位实际制定改进措施,真正将安全知识转化为管理能力,实现培训成果向工作实效的有效转化。

未来,通威太阳能成都公司将持续推进安全培训常态化,不断提升管理团队的风险辨识与应急处置能力,以更严的标准、更实的举措筑牢安全生产防线,为公司高质量发展夯实安全根基。



通威太阳能成都公司开展2026年首期通威大讲堂活动

创新思维开新局

近日,通威太阳能成都公司以“文化引领”与“人才筑基”双线并进,开启发展新篇章。

3月25日,通威太阳能成都公司2026年首期通威大讲堂之文化课堂顺利举行。本次活动由成都公司总经理徐涛担任主讲,以“创新思维与能力提升”为主题,聚焦创新与数智化融合实践,采

用专题分享与互动研讨相结合的形式,吸引了公司各部门近300名员工积极参与,现场座无虚席,学习氛围浓厚。

课程伊始,徐总以“创新:始于求变,始于敢想”为题,结合全球500强企业十年更迭的深刻洞察,阐释了在数字化浪潮与人工智能技术加速演进的当下,创新能力已成为企业生存与发展的核心壁



通威太阳能成都公司2026年高潜人才培养项目开班仪式合影留念

全,并指出,创新不仅是技术的突破,更是文化的基因。

徐总通过“逆向推理模型”“惯性突破模型”“第一性原理”“第二曲线创新”等一系列创新工具,层层剖析从认知破界到战略落地的创新路径,引导学员打破固有思维框架,以终局思维布局未来,以数智化视角审视问题。

此外,公司于3月26日举行了2026年高潜人才培养项目开班仪式。该项目聚焦“能力驱动、潜力为先”的人才发展新导向,旨在通过系统化培

养、实战化锻炼,选拔并锻造一批既能胜任当下、更能支撑未来发展的核心骨干人才。

开班仪式上,徐总结合真实业务案例为学员讲授“开班第一课”,深入阐释公司人才观的内涵,充分肯定人力资源部在人才标准与培养机制上的创新探索,并强调,创新固然重要,但公司基业长青的真正密码,在于持续培养出卓越出色的人才,寄语学员珍惜平台、扎根实践,在攻坚克难中不断成长。

数字课堂启新智

近日,通威太阳能组织开展“数字课堂——大数据与机器学习第一课”培训,各公司260余名员工齐聚一堂,共同学习。

培训开始前,信息部首先就2026年数字文化主题活动进行宣贯。据介绍,今年数字文化主题活动以创新驱动竞争力提升为核心,围绕课程、实践、认证及年度评优板块展开,鼓励员工将数字思维深植于日常工作中。

作为该系列课程的首场活动,本次培训由公司内训师授课。大模型讲师何洪敏从人工智能概念切入,讲解算法、数据、模型的协同关系,通过生动类比帮助学员建立对大模型的

初步认知。机器学习讲师颜家喜系统介绍基本原理,对比线性模型与树模型的特点及应用场景,帮助学员理解不同模型的适用边界。

培训内容深入浅出,既有理论讲解又有案例剖析,学员们纷纷表示课程扎实易懂,不仅拓宽了技术视野,更对大数据与机器学习建立了系统的认知框架。

此次活动为2026年数字文化主题活动拉开了序幕,后续公司将持续挖掘跨部门技术人才优势,推动数字思维与业务实践深度融合,为企业高质量发展注入强劲数字动能。

追光逐绿 筑梦同行

通威太阳能开展系列环保活动,共绘绿色画卷

春风送暖,绿意盎然。在第48个植树节来临之际,通威太阳能紧扣“绿色低碳”发展理念,以“追光逐绿,共植未来”为核心,开展植树添绿、环保进校园等多元化环保活动。从厂区到校园,从办公区到生活区,通威人以实际行动践行绿色使命,将环保理念融入生产生活、传递给社会大众,用点滴努力浇灌生态文明之花,彰显新能源企业的责任与担当。

记者 郭亚婷 通讯员 杨庭 古玲



公司志愿者分工协作,共植新绿

在第48个植树节来临之际,通威太阳能成都公司、彭山公司积极响应“绿色低碳”发展号召,组织开展植树节主题活动,以实际行动为生态文明建设增添“通威绿”。

3月12日,通威太阳能彭山公司总经理顾峰带领管理团队与35名员工代

表齐聚苏宁宿舍绿地,共同开展“追光逐绿,共植未来”主题植树活动。大家分工协作,配合默契,挥锹铲土、扶苗浇水,经过一个多小时的辛勤劳动,数十株桂花树、红枫树苗在春风中昂然挺立,为宿舍区增添了勃勃生机。此次活动选址员工生活区,既美化了居住环境,也让绿色理

念更贴近日常生活。同一天,通威太阳能成都公司党委带领员工走出工厂,来到空港花田开展植树活动。大家共同挖坑扶苗、培土浇水,亲手栽种下一株株海棠树苗。作为3月环保月系列活动的重要组成部分,此次植树活动不仅让员工在劳动中践行环保责任,更以



“环保进校园”播撒生态文明种子

海棠为媒,将绿色发展理念深植于心。新栽的海棠在春风中摇曳生姿,为这片土地增添了一抹靓丽的“通威红”与“生态绿”。一锹土,种下的是生态文明的美好愿景;一桶水,浇灌的是可持续发展的蓬勃未来。此次植树节活动,不仅是通威太阳能践行绿色发展理念的生动缩

影,更展现了企业将绿色融入工作与生活的文化自觉。未来,通威太阳能将继续以实际行动守护绿水青山,让清洁能源与生态文明交相辉映,为建设美丽中国贡献通威力量。

为践行企业社会责任,传播绿色发展理念,3月18日,通威太阳能彭山公

司的环保工程师走进校园,与41名小学生共同开展了一场垃圾分类和环保知识互动。

活动伊始,环保工程师通过生动有趣的动画视频和通俗易懂的讲解,向同学们介绍垃圾分类的重要意义及具体方法。为加深理解,现场设置了互动问答和模拟分类小游戏,孩子们踊跃举手,争先恐后将印有不同垃圾图案的卡片投入对应的四色垃圾桶模型中,在欢声笑语中掌握了可回收物、有害垃圾、厨余垃圾和其他垃圾的正确分类知识。

理论学习后,活动进入充满创意与想象的环保袋绘画环节。老师们为每位同学分发纯色环保布袋和绘画工具,孩子们化身“环保小画家”,以“我心中的绿色家园”为主题尽情挥洒创意。此次活动不仅是一次知识普及,更是一次心灵触动。青龙小学的老师表示,这种理论与实践相结合的方式,让孩子们在轻松愉快的氛围中提升环保意识,比单纯说教更有意义。

走出去 学先进 促提升

通威太阳能行政团队赴标杆企业参访交流

本报讯(通讯员胡彪)为对标行业先进、提升业务水平,3月24日、26日,通威太阳能各公司行政团队先后组织赴特锐德川开电气、宁德时代、一汽大众、沃尔沃等标杆企业开展参访交流。本次活动聚焦行政管理、研学运营、党工共建及法务管理四大板块,重点学习借鉴优秀企业的成熟经验与创新实践。

3月24日,参访团队第一站走进特锐德川开电气,实地参观新能源生态科技馆、党建展厅及智慧工厂,并就研学课程开发、职工创新工作室建设、劳模工匠培育等议题与企业相关负责人深入座谈。随后,参访团队前往宁德时代新能源

生活广场,重点了解工业旅游产品设计、研学客群运营及接待流程标准化等工作,并就研学专职团队配置、课程分层设计、合作渠道管理等具体问题开展交流。

3月26日,参访团队来到一汽大众成都分公司,参观企业展厅、党建阵地及智能化生产线,双方围绕党建品牌建设、工会活动组织、法务合规管理及研学市场开拓等话题进行深入探讨。在沃尔沃汽车成都工厂,参访团队参观整车制造车间及品牌体验中心,详细了解工业旅游运营、安全文化传播及品牌体验设计等成熟模式,并就研学接待流程、讲解队伍建设、客群资源整合等业务细节交



通威太阳能行政团队赴特锐德川开电气参访交流合影

换意见。

此次高密度、跨行业的对标学习,不仅是一次视野的开拓,更是一次深刻的思维碰撞与自我检视。参访团队在交流中深刻感受到,标杆企业在行政管理精细化、党建与业务深度融合、工业旅游产品运营以及合规风控体系化建设等方面的先进理念与成熟实践。例如,特锐德川开电气将党建与工匠培育、技术创新有机融合的机制,宁德时代在工业研学领域标准化、流程化的运营体系,一汽大众和沃尔沃在品牌体验设计与安全文化传播方面的系统化构建,都为通威太阳能行政体系的创新与服务升级提供了极

具价值的参考范式。

下一步,通威太阳能将系统梳理此次对标成果,推动学习成果的转化与应用,围绕研学产品的特色化开发、党工品牌的矩阵化打造、法务合规的前置化管理以及行政服务的标准化建设等方面,制定具体的优化方案与行动计划,通过引入标杆企业的先进经验,并结合自身业务特点进行创新性改造,致力于将行政体系从成本中心向价值创造中心转型,构建更高效、更专业、更具赋能效能的现代化行政支持平台,从而为公司实现高质量发展提供坚实的后台保障与创新动力。

以实干践初心 以实绩担使命

通威太阳能营造“比学赶帮超”氛围浓厚,激发全员奋进动能

追光故事 专栏

新征程充满光荣和梦想,新图景召唤实干和担当。在通威太阳能高质量发展的征程上,公司着力营造“比学赶帮超”的浓厚氛围,以氛围聚力、以标杆引方向,推动全体员工在实干中锤炼本领、在协同中共促发展,凝聚起奋进新征程的磅礴力量。不管是成都公司电池九厂A班,还是通合公司切片质量部SQE技术员张碧西,生动诠释了通威人实干笃行、奋勇争先、互助共赢的奋斗底色,更彰显了公司“比学赶帮超”氛围下,基层力量赋能企业高质量发展的强大动能。

记者 郭亚婷 通讯员 冯静



成都公司电池九厂A班丝网组部分成员合影



张碧西结合实例向新人传授工作方法与经验

追光 团队 五型班组

成都公司电池九厂A班丝网组深耕“五型班组”建设,以安全为底线、以效益为核心、以管理为抓手、以技能为支撑、以创新为动力,在生产一线闯出了一条提质、降本、增效的实干之路。班组不仅实现重大安全事故零发生,更创下效益全公司第一的亮眼成绩,用实干的成果诠释了基层班组的硬核实力。

深耕诠释担当 标杆彰显价值

记成都公司电池九厂A班



成都公司电池九厂A班丝网组成员检查电池片

“ 产能攻坚破局

走进九厂生产车间,机器的有序运转声中,藏着班组上下齐心攻坚的密码。为突破产能瓶颈,班组联合生产、工艺、设备三大部门,开展产能影响主因剖析,将责任细化到人、时间细化到分,原因细化到片,完成246条数据收集、38次波动反馈,落地12项重点任务,任务完成率达80%。针对断栅虚印、CT波动、卡堵片等生产痛点,班组精准施策:推动二道自动注浆机调试,交接班配备备用浆料;实施CT数据“每时段一记录”,每

周召开专项改善会。一系列举措让班组单班产能成功突破25.82万片,稳稳占据领跑位置。

创新是班组发展的不竭动力,A班丝网组始终坚持问题导向,让创新活力在生产一线充分涌流。2025年班组全员参与创新改善,合理化建议提报达381项,参与覆盖率超95%。在九一合台面纸导入改善中,班组先选择4条小线开展试验,收集跑偏、碎片、隐裂等180条数据逐一分析解决,配合设备、工艺部门开展24次联

合调试,优化台面参数、跟踪漏印情况,最终实现降本20万元。钢板网版导入工作中,班组引入新厂家形成良性竞争,同步跟踪印刷不良、碎片偏移等数据,联动多部门统计设备隐裂、网版异常处理时间,让丝网单耗降至36mg,在降本增效的道路上持续迈出新步伐。

而这些创新成果的落地,离不开班组搭建的“提产、成本、流程、质量”多维改善体系,更离不开每位员工把岗位当阵地、把问题当课题的责任与担当。

“ 人才建设凝心聚力

班组建设的核心是人,A班丝网组始终将人才培养与团队建设放在重要位置,让“五型班组”建设有温度、有力量。在管理上,班组打造“班前目标量化、班中指标可视化、班后复盘改进”的闭环流程,通过MES系统实现数据统计、无纸点检,绩效公示透明化、每日评分公平化,

让管理更精细、更高效。

在团队氛围营造上,每月茶话会传递公司关怀,“心灵驿站”实现员工问题七个工作日内百分百答复解决,工作互助群里互帮互助答疑解惑,一对一员工面谈倾听心声,一系列暖心举措让在岗员工的归属感持续提升,班组出勤率超98%,离职率

低于1.75%。在技能提升上,班组开展精准人才盘点,筛选技能过硬的员工担任教官,推行师徒带教模式,定制化开展技能培训,让班组等级覆盖超94%、工序多能工超47%、储备组长及骨干超19%,每位员工都能在岗位上练就过硬本领,成为生产一线的行家里手。

“ 精育团队夯实根基

生产后道主管李光宇,是A班丝网组提质增效的“掌舵人”。他扎根生产一线,始终将产能提升与流程优化作为工作核心,牵头推进三部门协作攻坚产能瓶颈,主导制定“责任、时间、原因、成果”四维精细化管理办法,让生产各环节有标准、有追溯、有改进。针对OEE提升,他带领团队梳理生产全流程,落地开发辅助找点、优化自动注浆、流程梳理优化、现场高效协同四项关键措施,优化找点次数、改造注浆管道、调整擦网版频次,建立“0”延时处理机制,推动班组OEE达到行业领先水平。在他的统筹下,班组生产流程不断优化,各部门协作效率持续提升。



丝网操作工王宇紧盯数据指标

中,他毫无保留地分享实操经验,帮助新员工快速上手岗位技能,用实际行动诠释了一线员工的匠心与担当。

同为生产丝网操作工的王宇,是班组质量把控的“守门人”,也是安全生产的“践行者”。他坚守生产一线岗位,严格按照操作规程完成每一项工作,紧盯丝网印刷A级率指标,对生产过程中的每一个细节都精益求精。在日常工作中,他认真做好设备点检、数据记录,及时发现并上报生产中的微小异常,将质量问题消灭在萌芽状态,为班组A级率稳定在98.59%筑

牢基础。作为班组安全管理的一份子,他严格执行班组安全管理制度,积极参与每周安全检查、安全培训与应急演练,熟练掌握有机排、烘箱等高风险点位的操作规范,将“安全第一”的理念融入每一个工作环节,用坚守为班组实现重大安全事故零发生保驾护航。

从一片硅片的精细印刷,到一项项行业第一指标的诞生;从一个个创新建议的落地,到一个个技能人才的成长,九厂A班丝网组的“五型班组”建设之路,成为基层班组立足岗位、实干笃行的生动实践。

追光 人物 明星员工

把平凡做到极致

记通合公司切片质量部SQE技术员张碧西

通合公司切片车间里,生产线正全速运转。张碧西像往常一样,打开BI系统查看生产质量动态看板,钢线断线率、线痕不良、片厚偏差等核心数据。切片质量是光伏生产的关键一环,直接关系到产品竞争力与企业效益。作为切片质量部的SQE技术员,她的一天,从守护供应链质量开始。

“ 分毫必争创效益

“供应链的每一分损耗,都是企业的真金白银;SQE的每一次较真,都是为公司守住效益底线。”这是张碧西常挂在嘴边的话。过去一年,公司全力推进“降本增效”核心战略,供应链成本管控成为关键突破口,她主动扛起重任,在金刚线管控、异常索赔、项目改善等环节精准发力,用实打实的数据交出亮眼答卷。

金刚线是切片生产的核心耗材,其质量与损耗直接影响生产成本。面对供应质量异常、线耗偏高的问题,张碧西没有被动接受,而是主动牵头梳理问题、收集数据、制定方案。她深入生产现场,逐一核对金刚线使用数

据,精准定位质量缺陷与损耗根源,随后与供应商展开多轮严谨谈判。谈判桌上,她不卑不亢,拿着详实的数据报告、异常分析记录,据理力争,明确责任划分与赔偿标准。凭借专业的判断、清晰的逻辑,她在金刚线索赔、线耗管控方面,为公司直接降本95.52万元。

“索赔不是目的,从源头解决问题、实现效益提升才是根本。”张碧西深知,单次索赔只能挽回短期损失,长效改善才能创造持续价值。为此,她主动牵头《金刚线卷长改善》项目,从工艺优化、流程规范、标准升级等方面入手,全程把控项目落地节奏。推进过程中,她与现场技术团队并肩

作战,利用休息时间反复进行试验验证,共同完成关键参数的精细化调试。同时,她统筹协调生产、采购及供应商等多方资源,成功攻克了多个技术瓶颈,保障项目顺利落地。项目落地后,不仅优化了切片生产流程,更直接为公司增加176.01万元实质性收益,真正实现了管理效益向经济效益的高效转化。

当被问及如何在成本管控中取得如此成绩时,张碧西平静地说:“没有捷径,就是把每一件小事做细、做实。多核对一组数据,多跟进一次整改,就能为公司多省一分钱、多创一分效。”

“ 闭环管控筑防线

作为SQE,张碧西是供应链质量的“守门人”,她和团队创新构建“数据驱动+标准前置”的全链路闭环管理体系,用数字化工具筑牢质量防线,确保供应链稳定高效。

在通合公司的生产车间,每日上班,她第一时间查看看板数据,实时监控钢线断线率、线痕不良、加切异常、片厚偏差等关键指标,一旦数据出现异常,立即启动快速响应机制,第一时间联动相关部门排查原因,落实整改。2025年,供应商异常反馈累计43起,她高效闭环4D投诉41起,8D投诉2起,闭环率达到100%,无一例异常拖延、无一例问题遗留。

“质量管控不能被动补救,必须主动前置、提前防控。”为从源头规避物料风险,张碧西牵头制定并固化来料检验预警机制,建立IQ-SQE联动预警体系。来料检验环节,她与IQ团队紧密配合,明确检验标准、细化预警阈值,对潜在风险物料提前卡控、督促供应商整改,有效避免因物料问题导致产线停线,保障生产连续稳定运行。同时,她积极推行供应商质量分级管理,建立科学的绩效评价体系,依据供应商质量表现、交付能力、整改效率等进行综合排名,实施“优质激励、高风险预警淘汰”策略。对于优质供应商,加大合作力度、给予政策倾斜;对于高风险供应商,下达整改通知、强化现场辅导,限期



张碧西检验来料



张碧西和团队同事协同商论,推进工作进度

未达标则启动淘汰程序。这一举措,有效倒逼供应商提升质量意识与制程能力,从源头夯实供应链质量基础,为公司产品品质保驾护航。

“质量无小事,责任大于天。作为

SQE,我们要眼里有数据、心中有标准、手中有措施,不放过任何一个质量隐患。”张碧西用严谨的管控、高效的执行,守护着通合公司切片质量的生命线。

“ 薪火相传强梯队

作为团队司龄最长的SQE成员,张碧西不仅是业务上的“排头兵”,更是新人成长的“引路人”。她主动承担“传帮带”重任,将自己多年积累的经验、技巧倾囊相授,致力于夯实团队人才梯队建设,为团队发展注入持久动力。

“我刚入职时,也是在前辈的帮助下快速成长的。现在我有责任把这份传承延续下去,带好新人、壮大团队。”面对新成员,张碧西量身定制系统化“浸入式”培养方案,坚持“一对一辅导”,从理论知识到实操操作,全方位、精细化开展带教工作。她耐心讲解SQE核心职责、质量体系标准,

细致拆解IQC流程、AQL抽样标准等专业知识,手把手传授异常反馈、索赔谈判的实战技巧,让新人快速掌握岗位核心技能。

光说不练假把式,张碧西注重实践,带领新人深入生产一线,异常处理现场、供应商交流会议,让他们在实践中积累经验、提升能力。带教过程中,她严格执行“我说你听、我做你看、你做我学”三步教学法,先清晰讲解理论要点,再现场演示操作流程,最后放手让新人独立实践,及时纠错、悉心指导,确保理论与实践无缝衔接。

“碧西姐特别耐心,不管多简单的问题,她都认真解答,遇到复杂的异常

处理,她会带着我们一步步分析,让我们快速上手。”她带教过的新人感慨道。如今,张碧西带教的2位新人均已独立胜任岗位工作,能够熟练负责特定物料的来料异常处理与供应商日常管理,有效分担团队工作压力,成为团队不可或缺的新生力量。

在团队中,张碧西始终保持低调务实的作风,主动配合团队工作,积极分享工作经验,带动团队形成互帮互助、共同进步的良好氛围。她的付出,得到公司与团队的高度认可,获评2025年度“岗位能手”荣誉称号,这份荣誉,是对她专业能力的肯定,更是对她责任担当的褒奖。



通威太阳能开展2026“三八”国际妇女节福利派送

春风送暖,万物生辉。3月以来,通威太阳能始终坚持“以人为本”发展理念,组织开展系列丰富多元的企业文化活动,从集团企业文化启动仪式上的主题分享,到“她”力量的专属活动、生日会的温情相伴,再到工会深入一线的暖心关怀、电竞战场的团结拼搏,这些暖心片段如涓涓细流,持续增强全体员工的归属感、荣誉感与创造力,编织起凝聚人心、充满活力的发展图景。

记者 郭亚婷 通讯员 徐璐瑜 杨燕晴 吴川



通威太阳能员工方阵现场见证集团2026年度企业文化建设暨党建工作启动仪式

同心奋进向新行

共启“再练内功 策马扬鞭”企业文化新征程

3月27日,以“再练内功 策马扬鞭”为主题的通威集团2026年度企业文化建设暨党建工作启动仪式在通威国际中心盛大举行,通威股份董事长、CEO刘舒琪等领导出席活动。通威太阳能积极组织员工参与,共襄这场意义非凡的文化盛宴。

启动仪式现场气氛热烈,通威太阳能代表李洋登台发表企业文化感悟。她结合自身工作实际,生动阐述了企业文化对团队和公司的重要意义,深入分享了对“再练内功 策马扬鞭”主题的深刻理解和激励通威太阳能全体员工苦练内功、勇打胜仗,其真挚的发言赢得了现场阵阵掌声。通威太阳能高度重视此次活动,组织了成都公司党委班子成员及员工方阵前往

现场参加仪式,亲身感受集团企业文化的强大魅力。同时,为方便更多员工参与学习,公司还安排了线上视频直播,让无法来到现场的员工也能同步观看。全体员工认真聆听、积极学习,深入领会集团企业文化精神,进一步增强了对企业文化的认同感和归属感。

此次启动仪式为通威太阳能的发展注入了强大的精神动力。面对激烈的市场竞争,通威太阳能将以集团企业文化为指引,践行“再练内功 策马扬鞭”主题,不断提升自身核心竞争力。全体员工也将以此此次活动为契机,以更加饱满的热情和昂扬的斗志投入到工作中,为公司的高质量发展贡献力量,在行业发展的赛道上奋勇前行,书写崭新篇章。

文化领航 再练内功

通威太阳能代表李洋分享“策马扬鞭”奋进新篇章

今年集团企业文化主题是“再练内功 策马扬鞭”。主席讲过,任何时候,只争朝夕的精神、逆水行舟的心态,都是我们面对挑战、突破困难、参与竞争的必备要素。对通威太阳能来说,这种“只争朝夕”不是简单追求速度,而是围绕智造、质量、产品、市场等重点工作的持续发力,把基础打牢,把内功练好,在新的竞争中走得更稳、更远。

过去一年,围绕高质量发展和经营目标,通威太阳能始终锚定“指标领先、效益最大化”,以“降本增效”和“数字化治理”为抓手,持续推进精益、质量、技术、安全管理,多项生产指标保持行业领先。我们成功点亮全球光伏电池行业首个灯塔工厂,发布全球光伏电池行业首部《质量白皮书》以及《通威TNC电池产品白皮书》,累计出货量突破400GW,连续9年全球第一,经营韧性和发展底盘持续增强。这些成绩的背后,靠的不是某一个点的突破,而是基础工作做扎实后形成的整体支撑,也是过去一年持续抓经营、抓管理、抓协同的具体体现。

“再练内功”,既要练经营基本功,也要练组织内功。主席讲过,要保持定力与耐力,从多个维度、多重角度精准发力,深化精益管理与内部挖潜,确保成本优势与一流品质。对我们来说,这句话落到管理现场、生产一线,就是把基础工作做扎实。比如,通过片级追踪和数字化治理,把过程管控做细、异常追溯做实;通过持续深化六西格玛体系,把质量底盘筑牢、把改善做深;通过激励牵引和标杆带动,把责任传递到岗位、把团队劲头带起来。说到底,就是把工作做实,把系统跑顺,把团队力量发挥好。“策马扬鞭”,是在练好内功基础上的再出



通威太阳能代表李洋作年度企业文化主题分享

发。对我们来说,就是把目标分解下去,把工作抓到位。不是盲目求快,而是在方向明确、基础扎实的前提下,提高效率、提升质量、增强韧性。具体到工作中,就是面对目标主动向前,面对问题及时解决,面对挑战更重视办法和落实,把该做的事做好,把定下来的事落到实处。

“企业文化不是空中楼阁,它从平常的每件事、每句话、每个行为中得以体现,并植根于每个人的内心。”在我成为“通威人”的这些日子里,这句话慢慢长进心底,落到行动。对我来说,企业文化不是一句口号,而是体现在每天的工作标准、执行状态和协同方式里。它可能是一次现场问题的及时解决,可能是一次跨部门协同中的主动补位,也可能是面对难题时,每个人都把自己的岗位守好一点,每个团队都把协同往前推一步。

新的一年,通威太阳能将继续在通威文化引领下,立足自身、苦练内功,持续抓好智造升级、质量提升、产品支撑等重点工作。同时,围绕电池产品价值表达,坚持“走出去”,持续加强海外展会、宣传和宣讲等市场端动作。以更加扎实的基础、更加高效的协同、更加坚定的执行,不断增强穿越周期的能力,不断提升高质量发展的底盘,为通威高质量发展贡献更坚实的力量。

致敬最美“她”力量

开展“三八”国际妇女节系列关爱活动

春风送暖,芳华绽放。在“三八”国际妇女节来临之际,为感谢全体女员工的辛勤付出与卓越贡献,通威太阳能各公司组织开展系列关爱活动,通过福利礼盒派送与节日当天暖心惊喜,向各岗位的“半边天”致以诚挚祝福。

3月5日,中威公司工会组织开展了“魅力绽放,妆点生活”美妆沙龙活动,为女职工们打造了一个学习交流、放松身心的温馨平台。活动以“早八也要闪闪发光”为主题,吸引了众多女职工踊跃参与,在轻松愉悦的氛围中传递了公司对女性员工的温暖关怀与诚挚祝福。

3月6日,各公司厂区洋溢着温馨喜悦的节日氛围。工作人员早早将精心准备的节日福利礼盒整齐码放,有序分发到每一位女员工手中。今年的礼盒精选了蛋黄酥、绿豆糕、饼干等精致糕点,既传递了甜蜜美好的节日祝愿,也承载着公司对女员工兢兢业业、恪尽职守的真挚感谢。

节日当天,节日温情继续延续。午餐时段,各公司精心筹备了一场“甜蜜惊喜”。工作人员守候在取餐区,为前来就餐的女员工送上娇艳欲滴的鲜花和精致可口的小蛋糕。“节日快乐!”“辛苦了!”伴随着一声声诚挚问候,女员工们的脸上绽放出惊喜而幸福的笑容。这份特别的仪式感,让巾帼风采在专属节日里愈发闪耀。



王者荣耀电竞比赛圆满收官

热血竞技展风采

王者荣耀电竞比赛圆满收官

近日,中威公司工会成功举办王者荣耀电竞比赛,来自公司各部门的10支队伍,共计50名员工积极参与。经过多轮激烈角逐,最终切片质量1队勇夺冠军,切片生产1队获得亚军,切片工艺1队摘得季军。本次活动以电竞为媒,不仅为员工搭建了展示才华的舞台,更在寓教于乐中深化了团队协作精神,有效提升了企业文化凝聚力与员工归属感。中威公司工会将以此为契机,选拔优秀队伍参加双流区职工电竞赛,将内部的协作热情转化为外部的展示窗口,为通威高质量发展注入源源不断的青春动能。



通威太阳能工会开展“一盒牛奶”暖心关爱行动,传递温情

春光为序 同心共赴

通威太阳能开展丰富多彩员工活动
凝聚奋进合力

生辰共赴好花期

第一季度员工生日会成功举行

为营造温馨和谐的团队氛围,增强员工归属感,第一季度以来,通威太阳能各公司组织开展了形式多样的员工生日会活动,让广大员工在春日里感受到来自公司的暖心关怀。

3月17日,通合公司组织开展第一季度员工生日会。寿星们带着家人走进草莓大棚,体验亲手采摘的乐趣。3月27日,中威公司组织开展生日会活动,以“拼豆”手工制作为主题,寿星们围坐在一起,用五彩缤纷的豆子拼出各式各样的图案,在动手创作中放松心情、增进交流。3月30日,成都公司“拼豆”手工活动,现场温馨融洽,寿星们纷纷表示度过了一个难忘而有意义的生日。同一天,眉山公司与彭山公司则组织寿星们开展户外登山活动,地点选在风景秀丽的彭祖山。登山途中,同事们相互鼓励、携手前行,进一步增强了团队凝聚力。



爬山主题生日会合影留念



采摘主题生日会合影留念



拼豆主题生日会合影留念

一盒牛奶传温情

工会开展暖心关爱行动

为深化对一线员工的关心关爱,助力员工提升身体素质,进一步激发工作积极性与团队向心力,3月13-18日,通威太阳能各公司纷纷组织开展第一季度“一盒牛奶”暖心关爱行动,向240余名坚守在后端保障岗位的一线员工送去工会的关怀与温暖。

作为始终践行“奋斗者为本”理念的企业,通威太阳能工会长期致力于将关怀传递到生产一线的每一个角落。此次“一盒牛奶”行动,不仅是物质上的慰问,更是企业与员工情感纽带的深化,有效增强了员工的归属感与认同感,推动形成企业与员工共成长、同发展的良好格局。