



通威农牧订阅号

凝聚行业力量 引领产业升级

通威农发精彩亮相 2026 第十届中国国际水产科技大会

本报讯(记者 钟继辉)在“十五五”开局之年、新修订《中华人民共和国渔业法》正式施行元年,4月16-17日,2026第十届中国国际水产科技大会在成都通威国际中心成功举办。大会聚焦“科技引领 创新驱动 绿色兴渔”主题,汇聚国内外水产领域重磅领导、院士专家、企业代表,全面解读行业政策,展示前沿科技成果,搭建产业对接桥梁,推动我国水产行业从“量变”向“质变”跨越,从渔业大国向渔业强国迈进。

全国人大代表、全国工商联副主席、通威集团董事长刘汉元主席致辞表示,随着我国粮食安全战略的深入推进,向江河湖海要食物、向微生物世界要蛋白,构建“大食物观”指导下的新型粮食生产体系不断实现新的突破。水产品作为优质蛋白的重要来源,具有饲料转化率高、资源消耗低、碳排放少的显著优势。据测算,一公顷藻类的年蛋白产量,相当于十余公顷大豆的年蛋白产量甚至更高。我国西部地区幅员辽阔,光照资源丰富、土地成本低,大规模建设光伏电站,可以源源不断产出清洁电力,并通过特高压输送到中东部地区,为自动化



全国人大代表、全国工商联副主席、通威集团董事长刘汉元主席致辞

智能化、高度节水节能的微生物培养车间生产优质蛋白提供清洁能源。在这个过程中,仅用不到18亿亩耕地红线的十分之一,就可以改变5000多年“靠天吃饭”的农耕文明生产蛋白的历史。这不仅解决了西部光伏发电的消纳难题,更为蛋白生产基地提供了清洁能源支撑,为筑牢我国粮食安全、能源安全提供了一条行之有效、创新的路径。

大会现场,亚洲水产学会主席、

上海海洋大学教授刘利平隆重发布“中国国际水产科技大会10年回顾与展望暨2026中国水产行业百强品牌”,通威、海大、正大、新希望六和、嘉吉、恒兴、粤海、澳华、大北农、天马科技等100个优秀品牌荣耀上榜。本次榜单品类覆盖更全、国际化程度更高、品牌带动力更强,既汇聚老牌领军力量,也吸纳“专精特新”新锐势力,全面展现中国水产行业蓬勃的发展活力与完整的品牌梯队。



通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐发布“高度、深度、温度——2026通威农发‘万户共成长’”主题报告

大会同期举行“高度、深度、温度——2026通威农发‘万户共成长’”主题报告发布仪式,通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐表示,2025年,通威在《质量方针》框架下发布了“高度、深度、温度”年度主题,强化技术、产品、服务,与养殖户携手穿越行业周期。2026年,通威承诺将继续坚守《质量方针》,持续践行“技术高度、产品深度、用户温度”行为准则,以“用户满

意”为指导思想,不断提升服务能力和水平,为用户创造更多价值。

通威渔业副总经理潘雪梅在会上作《全链布局 合作共赢》主题报告,围绕通威工厂化循环水对虾养殖的技术体系、阶段性成果及未来发展方向进行了深入阐述,并重点推介了通威渔业清水对虾产品及市场热销情况,同步发布了“公司+”合作共贏模式,面向行业广泛招募养殖合作伙伴。

(详细报道见2版)

大邑县委常委、组织部部长 蔡康强莅临通威座谈交流

本报讯(通讯员 张子颜)4月17日,大邑县委常委、组织部部长蔡康强一行莅临通威参观交流。蔡康强常委表示,近年来,大邑聚焦乡村振兴,重点打造食用菌种植、工厂化水产养殖、青梅产业三大特色产业。作为西部百强县,希望与通威就设施渔业及光伏改建等相关项目进行深入探讨及沟通。设施农业用能需求大,与光伏发电就地消纳具备天然互补优势,可形成“传统农业升级+设施农业+光伏”的融合发展格局,推动设施农业光伏改造、设施渔业示范基地建设及一二三产业融合项目落地,打造绿色、循环、品质兼备的现代农业样板,树立科技智慧设施农业标杆。

通威股份农牧总裁、通威农发董事长郭忠表示,随着通威农业发展有限公司的正式成立,农牧板块步入发展快车道,形成了从种苗繁育、饲料生产到水产养殖、食品加工的全产业链。与此同时,通威持续创新,深耕工厂化循环水养虾,并首创“渔光一体”养殖模式,推动产业绿色可持续发展。通威选择工厂化循环水养虾,与大邑县打造绿色循环品质农业的方向高度契合。四川是水产品消费大省,但本地资源供给仍有缺口。未来,通威将立足成都平原,以绿色、品质为前提,谋划长远发展路径。

四川农业大学水产学院 成立首访通威共商合作

本报讯(通讯员 杨春兰)4月14日,教育部教学指导委员会委员、四川农业大学学术委员会主任周小秋教授,四川农业大学水产学院院长冯琳及水产学院领导一行莅临通威座谈交流。座谈会上,周小秋教授指出,四川农业大学与通威长达二十多年的紧密合作历程,双方在水产领域携手攻关,在科技成果转化与应用方面取得了一系列标志性成果,并两度荣获国家科技进步二等奖。基于双方深厚的合作基础,水产学院成立后将通威作为首访企业,并期待在产业关键领域进一步加深合作。冯琳院长详细介绍了水产学院情况,并表示,希望以新学院成立为契机,进一步深化校企合作,为破解产业关键问题提供更强有力的支撑,并表达了未来在产学研深度融合、创新人才培养等方面的战略合作意向。

通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐对四川农业大学水产学院的成立表示热烈祝贺,并表示,希望未来双方在应用型研发领域深度合作,进一步加强省部级、国家级重点科研项目与平台的申报与攻关。通威农发将积极探索与川农水产学院建立更高效、更紧密的长效合作机制,为川农学子提供优质的产业实践基地与就业通道,有效实现“学业-产业”无缝衔接与“实习+双向选择”的良性互动,携手为行业高质量发展提供坚实的人才与科技支撑。

通威农发荣获集团 2026年“五一劳动奖” “青年五四奖”系列荣誉

本报讯(记者 冯书遐)为表彰先进、树立榜样,进一步弘扬劳动精神、工匠精神和创新精神,激励广大青年员工策马扬鞭、苦练内功,经通威集团党委、集团工会、集团团委综合评审,并报通威集团董事局刘汉元主席批准同意,决定对在2026年工作中表现突出的个人和集体予以表彰。通威农发特种水产研究所特种料片剂技术总监李淑云荣获“五一劳动奖章”,青岛七好营养科技有限公司荣获“五一劳动奖状”,宁波天邦生产部荣获“工人先锋号”,江苏通威水产料四部销售经理曹海龙、通威农发特种水产研究所华东一区特种料技术总监孙永凯荣获“青年五四奖章标兵”,宾阳通威禽畜营销中心、通威农业发展有限公司采购部荣获“青年五四奖章集体”荣誉。

受表彰的先进典型中,既有深耕一线、精益求精的技术骨干,也有勇于创新、敢闯敢试的青年尖兵;既有默默奉献、任劳任怨的岗位标兵,也有担当作为、实绩突出的管理能手。他们以实干诠释初心,以奋斗践行使命,充分展现了通威农发员工锐意进取、攻坚克难的精神风貌。

提质提效 共享共贏

通威农发成功协办 2026 中国饲料工业展览会

本报讯(通讯员 张梅)4月18-20日,以“提质提效促发展 共享共贏创未来”为主题的2026中国饲料工业展览会在江西南昌绿地国际博览中心举办。国务院参事、农业农村部原副部长于康震,农业农村部副部长张治礼,中国饲料工业协会会长王宗礼等领导出席开幕式并巡馆指导。通威农业发展有限公司作为协办单位全程参与,通威农发传播策划部部长王洋代表公司出席开幕式。通威农发禽畜料研究所所长祝丹、禽畜事业部市场部副部长刘天强、华中一区总经理邓金雁、预混料片区总经理刘如芳、通威自动化公司总经理李伦佳、四川威尔检测技术股份有限公司总经理谢圆以及来自水产研究所、原料部、生产部、传播策划部、采购部的相关人员亲临现场,与行业界人士深入交流互动,围绕饲料工业发展现状、技术创新、市场趋势等方面进行热烈讨论分享,探讨未来发展方向



国务院参事、农业农村部原副部长于康震,中国饲料工业协会会长王宗礼莅临通威农发展台

与趋势,为行业繁荣发展贡献力量。本届展会突出“全、新、绿、准、丰”五大特征,全面贯通饲料原料、智能装备、检测服务等产业链条,集中展示“十四五”产业科技成果,启动“养殖节粮中

行”行动,并首次策划养殖与饲料企业精准对接活动,为行业搭建了集展示、交流、对接于一体的综合平台。

展会期间,通威农发于大型饲料企业展区核心位置搭建展台,集中展

示饲料、动保、自动化装备、检测服务四大板块40余款主流产品及创新成果。展台陈列涵盖禽畜、水产配合饲料、预混料、功能性添加剂、智能饲喂系统及第三方检测解决方案,吸引国内外饲料加工、原料供应、装备制造等领域专业观众驻足交流。

南昌通威、黄冈通威、三新药业、通威自动化、四川威尔检测等下属企业技术负责人与工程师驻场讲解,围绕原料品控标准、配方优化路径、设施化养殖装备应用、动保产品使用规范及检测等话题,与到访代表展开深入讨论。现场观众纷纷表示,通威的产品品质稳定、服务配套完善,有力地保障了养殖户的长期效益。

展会首日,国务院参事、农业农村部原副部长于康震,中国饲料工业协会会长王宗礼一行莅临通威展台。王部长就通威在农牧板块全产业链运营情况进行了专项汇报,并表示,通威将

坚定不移发展饲料主业,积极延伸上下游产业链,通过不断创新和优化产业布局,实现产业协同发展,进一步增强企业的核心竞争力。

针对未能到场的行业同仁及养殖户,通威农发精心设置了直播环节,系统讲解产品技术特性、典型应用场景及用户服务案例。直播期间,公司专业团队轮值上线,就观众提出的技术细节与实操问题逐一回应。线上互动踊跃,累计观看量持续走高,进一步拉近了通威与终端用户、产业链伙伴之间的信息距离。

本届展会立足行业前沿,强化产需衔接,推动技术交流与模式革新,为保障粮食安全、助力乡村振兴、服务农业强国建设注入了新动能。通威农发以全产业链阵容参展,展现了在农牧领域的技术积淀与产业深耕。未来,通威农发也将持续创新,为行业高质量发展贡献力量。

打造可复制、可推广健康养殖中国方案

水产健康与智慧养殖四川省重点实验室 2025 年度学术委员会会议成功召开

本报讯(通讯员 陈可欣)4月16日,水产健康与智慧养殖四川省重点实验室2025年度学术委员会暨2026年一季度主任办公会在通威国际中心成功召开。本次会议邀请来自中国海洋大学、中国科学院水生生物研究所、华中农业大学、大连理工大学等高等院校的十余位知名专家齐聚一堂,共同为实验室建设把脉定向、建言献策。会议由教育部教学指导委员会委员、四川农业大学学术委员会主任、四川省重点实验室主任周小秋教授主持,通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记、四川省重点实验室副主任张璐及实验室共建单位代表出席会议。



合影留念

会上,张总代表实验室依托单位通威农发致辞,对各位专家的莅临指导表示热烈欢迎与衷心感谢,并指出,实验室的重组建设恰逢“十五五”规划

开局之年,旨在汇聚产学研力量,直面产业瓶颈,恳请各位专家为实验室的中长期发展规划与企业研发方向提供战略指导。

周小秋教授向学术委员会作题为《实验室近五年科技发展规划及重点工作》的专题汇报,系统阐述了实验室重组后的战略定位,即聚焦“水产健康与智慧养殖”,以保障国家粮食安全、提供优质蛋白、推动产业升级为核心使命,整合通威农发、四川农业大学、四川省农科院水产所、四川润兆渔业四家共建单位的优势资源,构建“基础研究-技术突破-产业应用”的全链条创新平台。报告详细介绍了实验室在水产精准营养调控、养殖环境与病害防控、智慧渔业三大方向上的布局,以及未来五年在核心技术攻关、数据库与示范基地建设、高层次人才培养等方面的目标。

在咨询建议环节,学术委员会的专家们对实验室战略定位与规划给予了高度肯定,

并围绕“健康”与“智慧”两大核心,提出了极具前瞻性和建设性的意见。专家们强调,实验室应充分发挥以通威为代表的龙头企业主导、产学研深度融合的特色优势,立足四川,面向产业,打造可复制、可推广的健康养殖中国方案。

本次学术委员会会议不仅是一次常规的学术指导,更是一场围绕国家粮食安全战略与渔业现代化转型的高层次思想碰撞。与会专家们的真知灼见为实验室的未来发展厘清了思路、指明了方向。实验室将充分吸纳专家建议,优化研发布局,力争攻克产业关键核心技术,为引领我国水产养殖业的高质量发展与转型升级贡献核心科技力量。

筑牢“蓝色粮仓” 唱响“海洋牧歌”

通威农发、通威渔业携手行业伙伴,共创水产养殖业美好未来

4月16-17日,2026第十届中国国际水产科技大会在成都通威国际中心隆重举行。本届大会以“科技引领 创新驱动 绿色兴渔”为主题,来自中央、省、市政府部门及行业协会重要领导、院士专家、领军企业与企业精英共同出席,与会嘉宾围绕产业热点话题深入探讨,分享实践经验,共议国内外发展趋势,为新时代水产行业实现新跨越注入动能。通威股份农牧总裁、通威农发董事长郭异忠,通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐受邀出席。期间,通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐现场发布“高度、深度、温度——2026通威农发‘万户共成长’”主题报告,为携手用户共谋发展揭开了又一页强劲篇章。通威渔业副总经理潘雪梅作《全链布局 合作共赢》主题报告,重点推介了通威渔业清水虾产品及市场热销情况,并发布了“公司+”合作共赢模式,呼吁行业伙伴共同为我国水产养殖向高效、智能、可持续方向转型升级贡献力量。

大会现场,亚洲水产学会主席、上海海洋大学教授刘利平隆重发布“2026中国水产名片”十大科技创新奖、十大杰出成果奖、十大标杆品牌奖、十大卓越贡献奖、卓越科研成果高校奖五大重磅奖项,旨在表彰在水产科技研发、产业实践、绿色发展、乡村振兴等方面作出突出贡献的企业、高校。其中,通威农发凭借强劲的发展实力,荣获2026中国水产名片·十大卓越贡献奖殊荣。

记者 冯书遐 通讯员 张子颜



领导嘉宾合影留念



“高度、深度、温度——2026通威农发‘万户共成长’”主题报告发布现场

“三度”赋能 多维提升

作为2026第十届中国国际水产科技大会的重磅环节之一,“高度、深度、温度——2026通威农发‘万户共成长’”主题报告发布仪式隆重举行。通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐表示,2025年初,通威农发再次明确公司定位:从单一的产品提供者转型为综合解决方案提供者。新班子坚定推进《质量方针》落地执行,坚持战略聚焦与执行穿透,围绕产品力、服务力与运营质量三大核心,构建可持续竞争优势。基于此,公司迸发出强劲的内生动力,经营业绩全面凸显。2026年,通威将继续深化“技术高度、产品深度、用户温度”主题,多维度促进系统提升。

技术高度 创新能力持续升级

通威始终将科技创新视为企业发展的源动力。公司汇聚了一支超过700人的科技人才队伍,并建有专业的检测中心等配套设施。先后建立了16个省部级研发平台;累计授权专利超800项;主持、参与制修订国家和行业标准61项;主持、参与国家和省部级财政项目57项。经过持续创新研发积累和成果转化应用,通威十五年间五次获得国家科技进步二等奖。

在已有的国家企业技术中心和农业农村部的重点实验室基础上,2025年,由通威农发联合四川农业大学、四川省水产研究所等单位联合共建了“水产健康与智慧养殖四川省重点实验室”,打造“基础理论创新-关键技术突破-中试扩大验证-产业化规模应用”的产学研用创新链条,推进核心技术成果产业化。

产品深度 产品效果稳定领先

产品质量是通威发展的生命线。通威严格把关饲料原料,原料采购标准高于国家标准。同时,通威强化供应商考核,促进供应商之间良性竞争,让“掺杂使假”无所遁形。通威连续10年以上保持农业农村部抽检合格率100%。

在严控源头质量的基础上,通威率先自主研发大数据采集分析系统并全面投入市场应用。2025年,一线养殖数据采集超15万条。通过自主研发的专业分析系统强化养殖数据的收集和分析,不断对标改善,为产品精准定位和养殖降本增效提供数据支撑。

经过多年的质量坚持和沉淀积累,通威产品得到了全国养殖户的高度认可。

用户温度 服务升级与金融护航

早在2006年2月,通威就提出并启动“万户共同成长计划”,将规模养殖户的利益与企业的利益联系在一起,建立企业与用户共同成长的新型战略合作伙伴关系。二十年后,通威将持续聚焦规模渔场、产业链优质客户,提供优质服务、整合行业资源,顺应行业发展的趋势,实现新时代的“万户共成长”。

2025年,通威重塑服务体系,建立“133”服务模式。同时,通威秉持“请上来,走下去,发现需求,解决痛点”的理念,让用户充分参与通威品质监督。整个过程中,总部高管全员参与、直接对接,及时解决一线问题。通过定期赋能、互通行业资源,关注客户全周期发展。

为确保用户诉求畅通无阻,通威开设了“总裁直通车”,搭建了总部与市场一线的直接沟通的桥梁,建立起高效追踪、解决、反馈的闭环机制。

在金融层面,通威自2007年开始,持续为客户量身定制金融服务方案。同时,通威坚持“抓大放小”,持续不断地从细微处持续提升用户满意度。针对养殖户反映的产品封包线、包装袋喷码等细节问题,通威投入上百万元,立行立改。通威集团董事长刘汉元主席常说“要公道,打颠倒”。通威发展的四十余年,一直站在养殖户的角度,对遭遇重大自然灾害、困难行情等不可抗力养殖户进行帮扶和补贴,以实际行动诠释担当。

张总表示,经过44年技术沉淀,通威的技术已经处于行业领先水平,构建了坚实的技术壁垒。通威严格把控原料采购和生产全过程,持续打造标准化、智能化工厂,确保产品质量稳定领先。围绕《质量方针》,聚焦产品力、服务力与运营质量的全面提升,持续提升用户满意度。2026年,通威承诺将继续坚守《质量方针》,持续践行“技术高度、产品深度、用户温度”行为准则,以“用户满意”为指导思想,不断提升服务能力和水平,为用户创造更多价值。

征程自此启航,通威期待与所有合作伙伴紧密携手,共同应对行业挑战,共创水产养殖业更美好的未来。



领导、专家莅临通威农发发展位参观



通威渔业副总经理潘雪梅作《全链布局 合作共赢》主题报告



通威农发精彩亮相2026第十届中国国际水产科技大会



通威股份农牧总裁、通威农发董事长郭异忠颁发2026中国水产名片·卓越科研成果高校奖



通威农发荣获2026中国水产名片·十大卓越贡献奖

全链布局 合作共赢

2026第十届中国国际水产科技大会期间,通威渔业副总经理潘雪梅作《全链布局 合作共赢》主题报告,围绕通威工厂化循环水对虾养殖的技术体系、阶段性成果及未来发展方向进行了深入阐述,并重点推介了通威渔业清水虾产品及市场热销情况,同步发布了“公司+”合作共赢模式,面向行业广泛招募养殖合作伙伴。

潘总表示,随着我国人均水产品消费量不断增长,预计未来3-5年内国内南美白对虾将有200万吨的消费缺口,发展空间广阔。然而,我国的南美白对虾养殖模式仍以塘养为主,为应对发展趋势和市场需求,行业必须快速实现规模化养殖,提升养殖效率,降低养殖成本。小棚虾(半工厂化)、工厂化养殖具有养殖环境相对稳定、单位产量高等优势,未来或将会成为主流养殖模式,且规模越来越大。

权威认证 匠心品质

自2022年,通威渔业科技有限公司成立以来,通威就重点聚焦工厂化循环水对虾养殖,以打造全球领先的虾类优质蛋白供应商为目标,采用先沿海后内陆的区域布局,养殖贴近消费市场,以自养模式与“公司+”模式并取,实现了快速发展。

通威工厂化循环水对虾养殖项目全面搭载智能化管控系统,通过对水温、溶氧等核心指标的精准调控,实现了养殖管理的全流程数字化高效运转,循环水综合利用率高达95%以上。目前,通威已在山东、四川等地陆续建厂投产,基地养殖水体面积达6万立方米。筹建中的基地养殖水体约61万方,已成为全球规模最大的工厂化循环水南美白对虾生产商。

在快速发展的同时,通威渔业不断提升产品品质,虾体色不断优化,做到红脚褐身。2025年6月,通威渔业启动通威对虾品牌化运营,重磅推出通威全程无抗活冻虾、通威可生食蝴蝶虾等产品。潘总介绍,作为循环水养殖的对虾产品,养殖全程无藻类、无底泥,虾肉清甜无土腥味,不仅富含硒元素、虾青素等对人体有益的营养元素,通威还通过控制饲料的手段,使虾肠线洁净,便于食用。

养殖过程中,使用通威定制饲料,以高品质鱼粉提高氨基酸含量,使虾肉更加鲜甜。产品也先后获得“全国唯一可生食虾认证”“无抗认证”“富硒认证”“BAP最佳水产养殖规范认证”及“全国名特优新产品”等多项权威资质,并取得《出口水产品原料养殖场》资质,标志着公司产品质量已达到日本、韩国等国家市场准入标准,通威渔业也成为中国第一家出口日本、韩国刺身虾的企业。这些认证从养殖标准、产品安全与营养价值多个维度,全面验证了通威对虾产品的品质优势。

目前,通威清水虾已和叮咚买菜、东方甄选等线上商超、电商平台深度合作,签署战略合作协议,获得了市

场的积极反响,持续供不应求。

共享机遇 共创价值

面对我国对虾市场发展新机遇,通威渔业始终秉持开放共赢的理念。希望依托通威的品牌优势、资源体系与产业平台,携手更多志同道合的养殖伙伴,共创价值、共享发展机遇,携手推动行业品质升级与生态共赢。为此,通威渔业推出“公司+”养虾模式,通过构建产品标准引领的标准化生产,进一步保障供应需求。

未来,希望能进一步深化产业协同,与政府、科研机构及行业伙伴紧密合作,持续提升养殖成功率和资源利用效率;拓展市场通道,积极与餐饮企业等B端客户建立战略合作,让高品质水产品走进更广阔的消费场景;开放合作模式,与有志于工厂化养殖的园区、企业及规模养殖户携手,共同扩大优质产能,回应市场期待。

依托通威的品牌优势、资源体系与产业平台,通威渔业愿携手更多志同道合的伙伴,共创价值、共享发展机遇,推动行业品质升级与生态共赢,共同为我国水产养殖向高效、智能、可持续方向转型升级贡献力量。



通威“好产品”



通威渔业不断提升产品品质

学习赋能实践 实干成就价值

通威农发组织开展多维度培训活动,构建全方位、多层次的人才培养体系



通威农发 2026 年度人资行政体系赋能培训会合影留念

为夯实组织管理根基、锻造人才梯队,通威农发 2026 年度人资行政体系赋能培训会,天邦特区、华南三区、华东二区育苗计划培训相继召开,通过分层分类、系统赋能的培训活动,全面激活团队效能。人资行政体系赋能培训会聚焦管理效能提升,通过系统化授课与会议研讨,优化行政服务流程、强化人力资源管理专业能力,为公司运营高效运转筑牢保障;各片区育苗计划纷纷立足区域特色人才需求,精准对接岗位核心技能,以系统化课程、沉浸式实操与多元化互动,助力学员快速成长,为区域人才队伍注入强劲动能。

记者 冯书遐 通讯员 胡菊玲 沈小珠 金丹

育苗计划 树立职业自信 增强岗位归属

4月7-11日,通威农发天邦特区 2026 育苗计划培训在青岛七好营养科技有限公司盛大开启,17 名来自全国各地七所高校的本科和硕士毕业生汇聚于此,共同踏上在通威的成长征程。培训伊始,天邦特区总经理贾光文受邀与同学们进行了一场意义非凡的职业规划座谈交流。贾总结合自身丰富经验,毫无保留地为同学们分享了在通威的职业发展路径和心得体会,并耐心解答同学们在职场规划方面的困惑与疑问,为同学们的未来发展指明了方向,让同学们对自己在通威的职业前景有了更清晰的认识和更坚定的信心。

此次培训内容精彩纷呈,包含破冰、开班仪式、理论培训、情景演练等众多环节。理论培训作为核心环节,分为企业文化战略篇、业务知识篇、规划战略篇和总结考核篇。企业文化战略篇中,资深讲师详细阐述通威发展历程、企业文化与核心价值观,让新员工深切感受通威魅力与实力。业务知识篇涵盖水产养殖、饲料生产、市场营销等多领域专业知识,公司精心安排理论与实践、模拟演练相结合的课程,将同学们带进车间,认识原料,感受一颗好饲料是怎么生产出来的,邀请技术服务团队进行客户拜访情景演练,同学们依据设定主题展开演练,青岛七好环渤海大区经理李洪福给予专业点评,使新员工在实践中提升业务能力。

华南三区 2026 年育苗班一阶段培训聚焦育苗链条核心能力,通过系统化课程、沉浸式实操与多元化互动,为区域育苗人才队伍注入强劲动能。本次培训邀请南海海意总经理曾开建及华南三区优秀骨干担任授课老师。课程紧扣育苗计划核心需求,涵盖多个模块:从水产行业发展前景、通威企业文化、职场礼仪、工作纪律及工作安全等素养课程,筑牢学员行业认知与文化认同;到常用饲料原料与产品、产品工艺、产品质量控制等专业赋能课程,夯实技术理论基础;再到市场客户摸排与拜访、技术服务、常用

动保效果及使用场景等实践环节,实现理论与实操的深度融合。培训期间,学员们通过课程学习、趣味抢答、情景模拟等丰富形式,不仅掌握了知识,还获得了实践指导,并对通威的企业文化、管理思想、专业技能和职业发展有了深入理解。华东二区 2026 年育苗计划一阶段集训聚焦片区市场人才培育,以“赋能成长、深耕市场”为核心,课程设置兼顾行业认知、企业文化、专业技能与实践落地,层层递进、重点突出,为新人搭建起从校园到职场的成长桥梁。通过系统讲解通威的发展历史、企业文化、核心价值观及经营理念,帮助学员快速了解企业、认同企业、融入企业。与此同时,授课讲师围绕营销转型与个人成长、营销技巧与职业规划等核心内容,深入浅出解析营销工作的本质与逻辑,拆解市场开拓的方法与路径,让学员们清晰地把握营销工作的核心内涵,明确了未来的职业发展方向,为后续开展市场工作筑牢理论根基。

华东二区总经理柯善强表示,重视市场、深耕市场、服务市场,是所有通威经营者的核心工作重点。市场与销售不仅是一份工作,更是一种意识,需要根据不同阶段、不同场景灵活调整工作方法,优化工作思路;市场工作对知识储备的广度、个人综合素质的要求极高,希望大家珍惜学习机会,将校园所学知识与职场实践紧密结合,集中精力、全力以赴投入到学习与工作中,真正做到学以致用、知行合一。

育苗计划既是 2026 届校招人才培养的关键起步,也为青年人才职业发展筑牢根基。通过帮助新人加速角色转变,快速建立行业认知体系,助力新人树立职业自信、强化企业归属感,进而有效提升人才留存率。随着育苗计划的顺利开展,学员们正式迈入职场成长新阶段,在各自岗位上稳步成长、持续精进,为通威农发的持续发展注入强劲动能,共同谱写人才培养与事业共进的崭新篇章。

赋能培训 转变职能 激活动能 服务经营

4月20-22日,通威农发 2026 年度人资行政体系赋能培训会成功召开。本次会议以“转变职能 激活动能 服务经营”为主题,复盘总结了人行条线 2025 年度的工作,统一共识,明确了 2026 年的工作目标与重点任务。通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐出席会议并作出重要指示。

期间,由人力资源部牵头,组织各片区人力资源总监、工作牵头人及核心分子公司的部分人行经理,围绕“经营与业务支撑、体系联动与能力建设、员工服务”三大核心主题开展研讨共创。本次研讨会采用分组形式,以“真心话、真评价、真重点、真需求、真对齐、真措施、真落地”为整体研讨基调。现场各参会人员积极参与、畅所欲言,结合一线业务实际与自身工作经验,围绕调研梳理出的痛点、难点展开充分交流。大家立足经营视角,就如何提升业务响应效率、强化片区与分子公司联动协同,优化员工服务体验、提升人行队伍专业能力等关键问题深入探讨,碰撞思路、凝聚共识。各组依次分享研讨成果,明确了下一阶段人行工作的改进方向与具体举措,形成了一批可落地、可推进的务实方案。

会议特邀禽畜事业部、水产市场部、生产部三大核心业务部门及运营部的负责人,围绕 2026 年度业务重点工作目标与规划进行专题讲解,并结合业务发展实际,提出对人行工作的具体需求与期待。在充分听取业务诉求后,人行团队开展研讨并凝聚共识,各片区结合自身工作实际依次进行工作汇报。

张总现场听取了海外片区、华东一区、华东二区、天邦特区、华南一区五大片区工作思路,并指出,在 2025 年营销年会提出农发总部要向“服务、赋能、管理”型总部转型。人力资源部作为核心职能部门之一,更要深入思考如何提升服务质效,强化赋能价值,优化管控模式。同时,要紧扣“技术高度、产品深度、客户温度”的总体发展思路,推动人行体系将专业能力切实转化为业务支撑能力,真正成为驱动组织高质量发展的力量。

在赋能培训阶段,行政部围绕食宿改善成果、推进方法及优秀实践案例,公文写作规范、法务合规等内容开展专题培训,股份审计部、绚星云学堂分别就合规管理、学习平台操作使用进行专项赋能。人力资源部对 2026 年激励方案、人行体系学习成长方案进行详细解读。通威农发人力资源部副部长黄劲松、行政部部长郑建伟分别就 2026 年人行工作作出部署与要求。郑部长指出,2025 年行政部在食宿改善专项工作中成效显著,获得广大员工及组织的广泛认可,2026 年将持续在基础保障优化、员工服务提升上做实做细。黄部长回顾了近年来人力资源工作定位与模式的迭代升级,阐明未来工作的变与不变,并围绕张总提出的人力资源部“管红线、控底线、讲方法、有温度”十二字方针,细化拆解为具体工作举措,明确 2026 年重点工作任务。

晚宴现场,对人行体系“明日之星”“年度新势力”“责任先锋”“守正担当”等系列荣誉进行表彰,同时对过去一年在行业引智、人才培养、服务提质等专项工作中作出突出贡献的个人及团队予以嘉奖,为体系内优秀导师、绩优管理干部及员工颁发荣誉证书。各片区还精心准备了形式多样的文艺节目,为本次培



通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐作重要指示



热烈研讨,互学互鉴

训会增添了温情与活力。

2026 年奋进征程已然开启。立足通威农发近上千万吨平台的总体经营目标,人行团队将持续推

动职能转型、激活组织动能、全力服务经营大局,深度嵌入业务、精准服务经营、全面赋能发展,为公司高质量发展提供坚实支撑。

我们的态度 就是行业的温度

记四川通威市场部后勤文员田莉



“四川通威我就信田妹儿”

走进通威四川公司,提起田莉,几乎无人不晓。不是因为她是高管,而是因为她身上有一种让人“安心”的力量。她的手机中,通讯录里绝大部分是客户、用户、司机和市场人员,微信联系人及消息也几乎都围绕工作日常。

“她好像永远在线。”一位与她合作多年的客户这样评价。她常常与客户、司机交流,及时了解终端行情、捕捉客户动态,并第一时间和相关市场人员沟通反馈。客户和司机联系她,从来没有固定时间,这取决于各自的作息习惯、养殖节奏,以及饲料库存的紧张程度。越是缺货的时候,电话越是频繁。甚至经常在深夜 23 点、清晨 5 点,铃声仍会响起。咨询的内容五花八门:库存、促销、价格……事无巨细,她从不推辞。

哪怕已躺下休息,只要电话响起,她就会打开电脑,查询流程、核对销量,耐心处理每一项事务。正因如此,无论走到哪里,手提电脑包都是她的标配。她说:“别人打电话就是一种信任,信任才会给你打电话。以心换心,你对客户好,客户

也会感激你。我觉得作为一名通威员工,把公司的事当成自己的事,站在客户和用户的角度思考问题,这是应该的。”

信任这件事,从来不是朝一夕能建立的。田莉用“要公道,打颠倒”的信念,才换来一句沉甸甸的话:“四川通威我就信田妹儿。”说这话的,是一位与通威合作了 30 多年的老客户。

有一次,因为一个小误会,这位老客户认为通威不重视他,迟迟不愿签订合同。田莉先是反复打电话沟通,安抚情绪。等客户冷静下来,她便主动要求和业务员一同上门。作为内勤,拜访客户本不是她的分内事,但客户信任她,她便挺身而出。像拉家常一样,把误会一一解开。最终,客户体会到了重视,合同也就顺利签下。

急用户之所急 想用户之所想

一次拉料的旺季,司机们从全国各地赶来,有的等了整整一天,还没能装上货。疲惫、焦躁、等待,这些情绪交织在一起,随时可能爆发。接近 22:30,一位运送西安货物的司机在厂门口上驾驶室

时,不慎擦伤了手臂。田莉得知消息后,第一时间赶到现场。帮司机处理妥当之后,她没有先说工作,而是问了一句:“吃饭了吗?”司机摇摇头。田莉转身就往食堂跑。当热乎的饭菜端到司机面前时,这位在焦躁中等待了一天的汉子,眼眶湿润了。

在田莉看来,这些事并没有什么特别:“人家大老远跑过来,不容易。能帮一把就帮一把。”

有时候,旺季或囤货潮下,最

棘手的矛盾莫过于“供不应求”。部分用户迟迟拉不上料,急得团团转,找到田莉求助。她便与下单量大的客户反复沟通,协调对方让出部分库存给急需的用户,最终让双方都满意。

为了及时掌握生产进度,她亲自跑到车间中控室和打包口盯情况,并适时向客户反馈。系统上,每半小时会更新一次库存信息,对于那些催得紧的客户,她每隔十几分钟就去现场查看一次,

让客户能够在库存上架的第一时间抢到货。

此外,田莉还负责客户的折扣结算。这是一项极其繁琐、容不得半点差错的工作。而客户们都说:“田妹儿好细心嘛,她算账,我们都放心。”每一种折扣她都会至少核算两遍,十多年来,从未有人说过她算错过一笔账。简简单单一句“放心”,背后是多少个日夜的严谨与负责。

田莉的故事,不是孤例。在通威,还有许许多多像她一样的人。他们分布在不同的岗位,用各自的方式,在默默奉献着。有人在生产线上连轴转,有人在库房里通宵盘点,有人在深夜接起电话耐心解答……他们的行动,让这个被行情裹挟前行的行业,有了让人安心的温度。

正如田莉所说:“把公司的事当成自己的事,站在客户和用户的角度思考问题,这是应该的。”这句话,或许就是通威人最朴素,也最有力的信条。

在这个充满不确定性的市场里,价格可以涨,压力可以大,但人与人之间的信任与温度,始终是通威最坚实的底气所在。



在客户眼中,“永远在线”的田莉

匠心服务 助力养殖

2026 年,水产养殖的“旺季”比平时来得早一些。一场由原料价格暴涨引发的连锁反应,正席卷整个产业链。作为水产饲料的核心原料,鱼粉、鸡肉粉等价格大幅攀升,易涨难跌,各大饲料企业纷纷调价。消息一出,许多养殖户在饲料进一步涨价前,选择了囤货。通威全国各地饲料厂门前,拉料的货车排起长龙,订单如雪片般涌来。为了让养殖户在涨价前用上饲料,有这样一群通威人,他们以数十年如一日的精神,以特有的韧性与温度,在这场“抢料大战”中撑起了一片天。四川通威的市场部后勤文员田莉,就是其中之一。

通讯员 张子颜



通威农发代表队合影留念



奖牌映照拼搏底色

蝉联双冠 再创辉煌

通威农发蝉联通威集团职工运动会·环兴隆湖竞速跑男、女组双料冠军



通威动物营养陈光敏斩获男子组冠军



海南威尔检测李玉锦蝉联女子组冠军

4月29日,以“再练内功 竞绽锋芒 策马扬鞭”为主题的2026通威集团第三届(春季)职工运动会·环兴隆湖竞速跑在成都兴隆湖湿地公园隆重举行。来自集团管理总部及相关多元板块、股份管理总部、通威农发、永祥股份、通威太阳能、通威太阳能科技、通威新能源、通威食品的8支代表队共计近700人参加比赛。

当天,通威集团党委书记、副总裁、集团企业文化建设专项工作小组执行组长黄其刚,通威集团党委副书记、通威股份董事邓三,通威集团财务总监肖吉华,通威股份总裁助理、通威太阳能科技总经理萧圣义,通威集团党委组织委员、通威股份人力资源总监易继成,通威股份金融总监邱艾松,通威食品总经理陈波,通威农业发展有限公司常务副总经理何东键,集团企业文化建设专项工作小组执行副组长、通威农发传播策划部部长王洋,通威农发技术中心办公室主任杨娟、禽畜营销总监向阳、禽畜料研究所所长祝丹、采购部部长王容、动保研究所所长阳涛、禽畜事业部市场部副部长刘天强等领导出席活动。

随着领导嘉宾共同鸣枪,2026通威集团第三届(春季)职工运动会·环兴隆湖竞速跑激情开赛。经过激烈角逐,通威动物营养陈光敏以31分10秒的成绩斩获男子组冠军、海南威尔检测李玉锦以34分47秒的成绩蝉联女子组冠军,并纷纷刷新男子组、女子组纪录;通威动物营养李林桐荣获男子组第六名、四川威尔检测曾利霞荣获女子组第八名。通威农发代表队80余名选手齐聚赛场,全员顺利跑完8.8公里赛程,以热血为翼,以意志为盾,完美演绎突破极限、绽放锋芒的拼搏姿态。

问鼎桂冠的荣光,必将凝聚全体农发人奋进力量,以乘风破浪之姿勇立行业潮头,在各岗位赛道上笃行争先、聚力前行,共绘农牧产业绿色升级、高质量发展新篇章!

记者 冯书遐



挑战自我,超越自我



纵情奔跑,挥洒汗水



用热血定格奋进时光



并肩而行,聚力同心



奔赴热爱,活力全开